



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

POTENCJAŁ UTWORZENIA SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH

Analiza możliwości utworzenia nowego szlaku turystyki SZLAK truskawek kaszubskich - Kaszëbskô malëna

Odbiorca: Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji
w Chmielnie

ul. Gryfa Pomorskiego 20 83-333 Chmielno

Autor: Studio Balticum Rafał Baranowski

Zespół badawczy: Rafał Baranowski, ekspert ds.
Turystyki i marketingu terytorialnego, mgr Maria
Leszczyńska - ekspert ds. ekonomii rolnictwa

28 października 2022



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

WSTĘP

Cel bezpośredni

Gotowość do uruchomienia Szlaku truskawek kaszubskich w ramach projektu: „Potencjał utworzenia szlaku truskawek kaszubskich - Kaszëbskô malëna”.

Rozwiązanie

Niniejsza analiza oprócz części merytorycznej zawiera szereg rozwiązań kreatywnych, które pozwalają na ich implementację w przestrzeń geograficzną tworzonego szlaku. Opracowane rozwiązania charakteryzują się ponadczasową stylistyką i mogą służyć przez kolejne lata funkcjonowania stając się zapleczem kreatywnym dla szlaku.

Konspekt projektu

Projekt skierowany jest do producentów truskawek kaszubskich, rolników, wytwórców produktów lokalnych, przetwórców, branży turystycznej i samorządowców z obszaru produkcji truskawek kaszubskich z pogranicza gmin Stężyca, Chmielno, Sierakowice. Celem grupy operacyjnej jest utworzenia wspólnego szlaku opartego na skarbie Kaszub jakim jest truskawka kaszubska - **Kaszëbskô malëna**. Poszczególne zagadnienia analizy obejmują:

- Określenie potencjału produkcyjnego obszaru;
- Określenie potencjału przetwórczego;
- Diagnozę istniejących atrakcji i ofert bazujących na kaszubskiej truskawce dostępnych dla turystów;
- Wskazanie możliwych do stworzenia kluczowych i uzupełniających przeżyć turystycznych i kulinarnych bazujących na kaszubskiej truskawce – *(dodatkowo moodboard - plansze obrazkowe A3)*;
- Badanie chęci współpracy i gotowości podmiotów na Szlaku do współpracy;
- Wskazanie założeń dotyczących profilu odbiorców Szlaku;
- Rekomendacje dotyczące marki Szlaku – *(wizualizacje mapowe)*;
- Wskazanie możliwych korzyści społecznych i ekonomicznych jakie wyzwoli Szlak;
- Plan zarządzania i promocji szlakiem w tym kalendarium imprez na Szlaku.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

1. Określenie potencjału produkcyjnego obszaru

W granicach Chronionego Oznaczenia Geograficznego (ChOG) uprawą truskawek zajmuje się około 100 plantacji, z czego średnio 10 % plantatorów prowadzi działalność certyfikowaną. W granicach Chronionego Oznaczenia Geograficznego (ChOG) na omawianym obszarze potencjalnego szlaku truskawek kaszubskich w roku 2022 certyfikowaną działalność produkcyjną prowadziło ośmiu producentów truskawki kaszubskiej:

L.P.	Imię i nazwisko plantatora	Lokalizacja	Wielkość produkcji w 2022 r.
1.	Henryk Kostuch	Chmielno, ul. Wiejska 1, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	30 t (Honeoye)
2.	Pawłowski Dariusz	Stężycka Huta 5, 83-322 Stężyca, Gmina Stężyca, Powiat Kartuski	(2,5 t)
3.	Jażdżewski Zygmunt	Łączyńska Huta 123, 83-335 Borzestowo, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(45 t) (Elsanta)
4.	Konkel Urszula	Kożyczkowo 70, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(5 t) Honeoye
5.	Król Jerzy	Kożyczkowo 13, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(10 t) Elsanta (23 t) Honeoye
6.	Wenta Ludwika	ul. Bukowinki, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(1 t) Elsanta (1,5 t) Honeoye
7.	Klein Wojciech	ul. Na Wzgórzu 1, Ostrowo, 83-323 Kamienica Szlachecka, Gmina Stężyca, Powiat Kartuski	(1 t) Elsanta (1 t) Honeoye
8.	Czaja Eugeniusz	Długi Kierz 30, 83-335 Borzestowo, Gmina Sierakowice, Powiat Kartuski	25 ton (Elsanta)

Łączna wielkość produkcji truskawki kaszubskiej objętej certyfikatem ChOG wyniosła w 2022 roku: 145 ton.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W granicach Chronionego Oznaczenia Geograficznego (ChOG) w roku 2021 certyfikowaną działalność produkcyjną na omawianym obszarze potencjalnego szlaku truskawek kaszubskich prowadziło ośmiu producentów truskawki kaszubskiej:

L.P.	Imię i nazwisko plantatora	Lokalizacja	Wielkość produkcji 2021
1.	Magdalena i Henryk Kostuch	Chmielno, ul. Wiejska 1, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	30 t (Honeoye)
2.	Pawłowski Dariusz	Stężyczka Huta 5, 83-322 Stężyczka, Gmina Stężyczka, Powiat Kartuski	(3,5 t)
3.	Jażdżewski Zygmunt	Łączyńska Huta 123, 83-335 Borzestowo, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(115 t) (Elsanta)
4.	Konkel Urszula	Koźyczkowo 70, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	1,5 t Honeoye
5.	Król Jerzy	Koźyczkowo 13, 83-333 Chmielno, Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(20 t) Elsanta (15 t) Honeoye
6.	Czaja Andrzej	Borzestowska Huta 64 Gmina Chmielno, Powiat Kartuski	(12 t) Elsanta
7.	Bogdan Kurecki	Zamek Kiszewski 25, 83-430 Stara Kiszewa	(1 t) Senga Sengana (1,3 t) Honeoye
8.	Czaja Eugeniusz	Długi Kierz 30, 83-335 Borzestowo, Gmina Sierakowice, Powiat Kartuski	25 ton (Elsanta)

Łączna wielkość produkcji truskawki kaszubskiej objętej certyfikatem ChOG wyniosła w 2021 roku: **224,3** tony.

100-letnia tradycja truskawek na Kaszubach sprawiła, że owoc ten dziś jest jednym z bardziej znaczących upraw wśród tutejszych gospodarstw rolnych.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Tak jak i haft kaszubski, który dał impuls lokalnej wytwórczości tak, truskawka przyczyniła się do poprawy warunków bytowych kaszubskich rodzin. Słabe, głównie bielcowe gleby nie stanowiły przeszkody dla znanych z pracowitości Kaszubów, którzy doszli do mistrzostwa w uprawie owoców dorodnych, niesamowicie słodkich i po prostu smacznych. Społeczności w każdym roku truskawkowej działalności wykazuje się dobrymi wynikami i może pochwalić się wysokimi plonami. Największym zagrożeniem obecnie są postępujące globalnie zmiany klimatu, które należy mieć na względzie w całym procesie planowania upraw i transformacji gospodarki rolniczej na jeszcze bardziej innowacyjną i ekologiczną, ze szczególnym uwzględnieniem zasobów o odnawialnym charakterze.

Truskawka kaszubska **Kaszëbskô malëna** nie bez przyczyny uznawana jest za najsmaczniejszą i zawierającą najwięcej owocowego cukru - fruktozy. Dzieje się tak z kilku powodów. Owoce uprawiane są na Kaszubach, które położone są na północy Polski. Dociera tu również więcej od Morza Bałtyckiego wiatr. Na smak truskawki kaszubskiej wpływ ma nieco **bardziej surowszy, specyficzny mikroklimat**, który tworzy się nad tym obszarem. Noce tu są zdecydowanie chłodniejsze niż na południu Polski, jest również sporo opadów deszczu, a sam okres wegetacji rośliny nie jest bardzo długi i wynosi od 180 do 200 dni. Dzięki tym czynnikom truskawka kaszubska ma bardzo dobre warunki do wzrostu. Chłodne noce działają konserwująco na rośliny co sprawia, że owoce wolniej dojrzewają. Jest to istotna zaleta ponieważ fruktoza znajdująca się w owocach jest bardziej skoncentrowana. Kolejnym ważnym czynnikiem sprzyjającym truskawce kaszubskiej jest **wilgotność**, która wynika z opadów deszczu (większych niż w innych regionach kraju), ale również dzięki polodowcowym jeziorom, z których słyną Kaszuby, a ich koncentracja jest naprawdę duża (170 mniejszych i większych jezior). Magazynują one nadmiar wody i regulują klimat okolicy. Truskawki nie wymagają również dobrej, żyznej gleby do wzrostów, ważne aby sadzonki owoców miały zapewnioną odpowiednią wilgotność. Niezmiennie ważny jest **wpływ promieni słonecznych** i tu również region Kaszub może pochwalić się najlepszymi warunkami uprawy tych słynnych owoców. Plantacje truskawek kaszubskich zakłada się na słonecznych stokach morenowych, polodowcowych wzgórz, z których słynie Szwajcaria Kaszubska. Ukształtowanie terenu to kolejny, wyróżniający się czynnik optymalnego wzrostu truskawki kaszubskiej. Plantacje odpowiednio ustawione są do słońca, mimo zmiennych temperatur i zimniejszych nocy mają optymalną ekspozycję



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

na życiodajne promienie co korzystnie oddziałują na ich wzrost i proces dojrzewania owoców. Można rzec, że truskawki kaszubskie „skąpane są w słońcu”. Po chłodnej nocy słońce szybko ogrzeje owoce, nocą natomiast zostaną lepiej zakonserwowane. I tak do zbiorów...

Bardziej intensywny, zwracający uwagę i niezastąpiony smak truskawki kaszubskiej dostrzegają od lat rzesze konsumentów. Niestety zmiany klimatu również negatywnie oddziałują na ten region. Zmieniające się warunki atmosferyczne jak również gospodarcze wpływają na wielkość upraw i tworzonych plantacji jednak od lat produkcja truskawki kaszubskiej jest na podobnym poziomie. Należy mieć nadzieję, że tak będzie w kolejnych latach i negatywne skutki zmian klimatu (w szczególności susze, mała częstotliwość opadów) nie wpłyną znacząco na uprawy.

Potencjał produkcji truskawki kaszubskiej może zostać zwiększony w zależności od decyzji biznesowych lokalnych gospodarzy. Należy jednak zadbać o optymalne warunki sprzedaży i dotarcia do konsumentów tego wspaniałego owocu. Truskawka kaszubska ze względu na swoją naturalną słodycz idealnie nadaje się do bezpośredniej konsumpcji, świetna jest również do przetwórstwa – w dżemach, sokach, wyrobach cukierniczych, deserach, przystawkach ale również w pełnowartościowych potrawach jak sałatki, czy jako dodatek do bardziej treściwych dań.

Posiadanie regionalnego dobra jakim jest truskawka kaszubska otwiera również dyskusję o tworzeniu warunków do samowystarczalności lokalnej społeczności i obiegu zamkniętego produktów lokalnego pochodzenia, gdzie liczy się nie tylko eksport owoców na zewnątrz regionu (sprzedaż na innych rynkach) ale również maksymalne wykorzystanie owoców na potrzeby wewnętrzne, niemniej przecież lokalnej społeczności.

Rozwojowi konsumpcji i być może wzrostowi produkcji posłużyć ma idea Szlaku truskawki kaszubskiej integrująca lokalnych działaczy na rzecz rozwoju pozytywnych postaw związanych z lokalnym dziedzictwem jakim jest truskawka kaszubska. Ważny w przyszłości będzie wzrost świadomości społecznej związanej z utrzymaniem i rozwojem powierzchni upraw jak również wdrażanie rozwiązań proekologicznych. Służyć temu mają następujące pomysły:

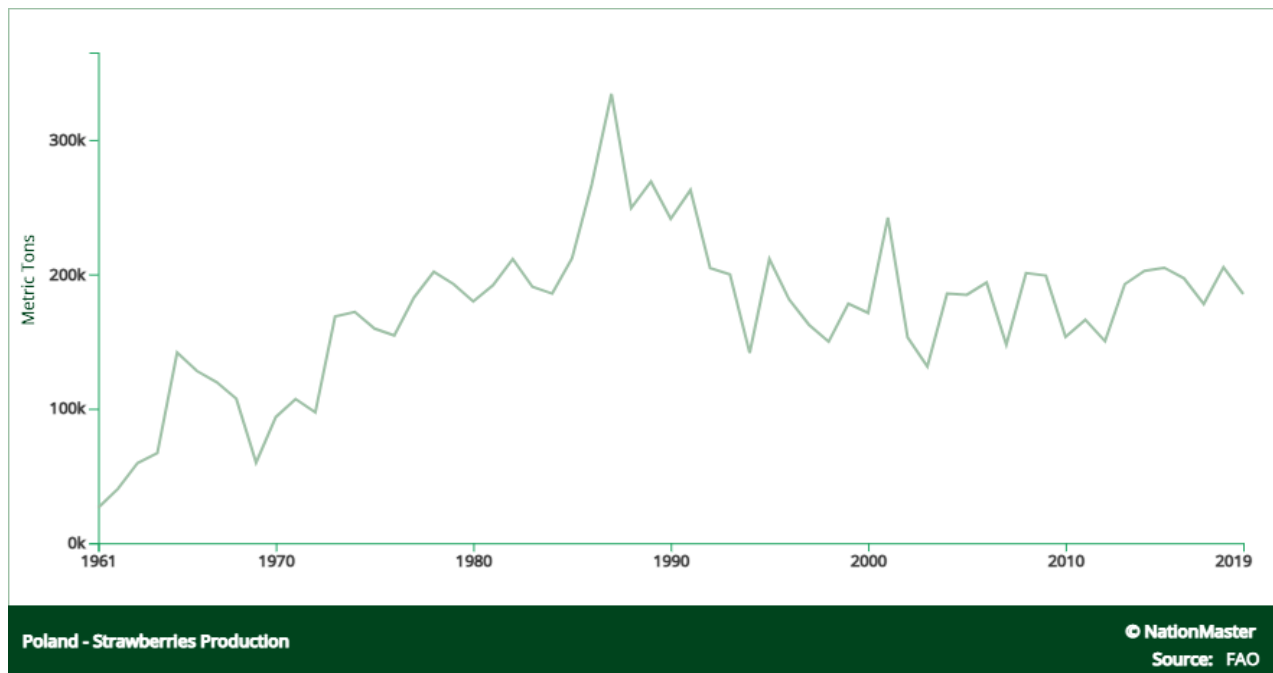


"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- nowe nasadzenia zwiększające powierzchnię upraw;
- nowe nasadzenia w możliwych do zagospodarowania przestrzeniach Szlaku;
- poletka i truskawkowe ogródki o charakterze edukacyjnym, propagatorskim;
- zakładanie szkółek truskawkowych ukazujących cały proces życia owoców;
- ścieżki edukacyjne, ekspozycje prezentujące dziedzictwo i potrzebę rozwijania truskawki kaszubskiej;
- nowoczesne linie produktów lokalnych, wzornictwo, kreowanie dóbr wykorzystujących te znane owoce.

Od 2015 r. wskaźnik cen realnych truskawek w Polsce wzrósł o 34,9% rok do roku. Przy indeksie 331,24 w 2015 = 100 w 2019 r. kraj zajął pierwsze miejsce wśród innych krajów w Indeksie cen realnych truskawek. Belgia, Rumunia i Cypr zajęły w tym rankingu odpowiednio 2., 3. i 4. miejsce. Polska odnotowała najlepszy 5-letni średni wzrost na poziomie +34,9% rocznie, podczas gdy Malta odnotowała najgorszy wynik na poziomie -21,7% rocznie.

Źródło: <https://www.nationmaster.com/nmx/timeseries/poland-strawberries-real-price-index>



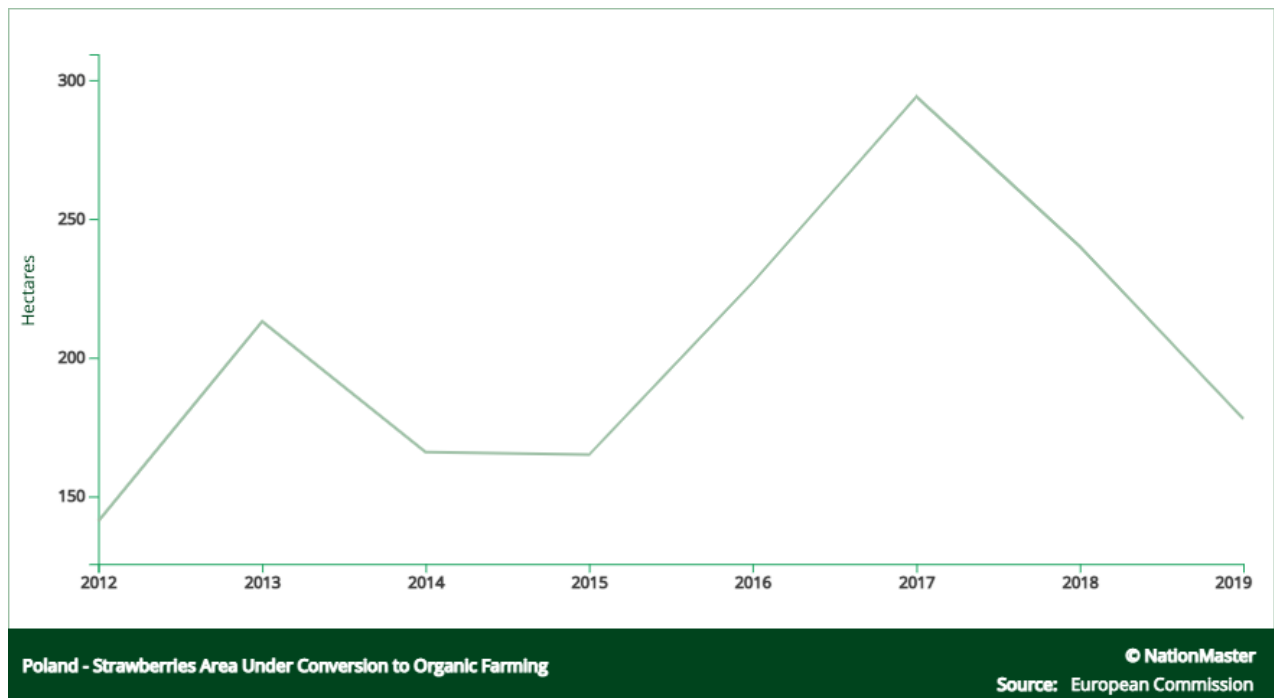
Z danych historycznych wynika, że produkcja truskawek w Polsce jest mniej więcej na równym poziomie i rysuje się okresami wzrostu i spadków produkcji. Najwięcej truskawek w Polsce produkowano w latach 1986 – 1991 1986 (266 889 t), 1987 (334 234 t),



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

1988 (249 311 t), 1989 (268 898 t), 1990 (241 284 t), 1991 (262 625 t). W ostatnich latach produkcja jest nieco niższa od najlepszego okresu i kształtuje się następująco: 2001 (242 118 t), 2002 (153 083 t), 2003 (131 441 t), 2004 (185 704 t), 2005 (184 782 t), 2006 (193 813 t), 2007 (147 730 t), 2008 (200 864 t), 2009 (199 042 t), 2010 (153 410 t), 2011 (166 159 t), 2012 (150 151 t), 2013 (192 647 t), 2014 (202 511 t), 2015 (204 889 t), 2016 (196 972 t), 2017 (177 921 t), 2018 (205 200 t), 2019 (185 400 t).

Od 2014 roku produkcja truskawek w Polsce spadła o 1,8% rok do roku. Z wynikiem 185 400 ton metrycznych w 2019 r. kraj był numerem 9 wśród innych krajów w produkcji truskawek. Polskę wyprzedza Korea Południowa, która zajęła 8. miejsce z 192 971 tonami metrycznymi, a za nią plasuje się Maroko z 167 827 tonami metrycznymi. Chiny znalazły się na szczycie rankingu z 3 221 557 tonami metrycznymi w 2019 r., co stanowi wzrost o 5% w porównaniu z 2018 r. Stany Zjednoczone, Meksyk i Turcja zajęły odpowiednio 2, 3 i 4 miejsce w tym rankingu. Mołdawia odnotowała najlepszy 5-letni średni wzrost na poziomie +23,3% rocznie, podczas gdy Kenia była krajem najsłabiej rozwijającym się z wynikiem -33,7% rocznie.



Źródło:

<https://www.nationmaster.com/nmx/timeseries/poland-strawberries-production#related-data>



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Od 2014 r. obszar truskawek w Polsce w trakcie konwersji na rolnictwo ekologiczne wzrósł o 1,4% rok do roku. W 2019 roku kraj zajął drugie miejsce w porównaniu z innymi krajami w obszarze truskawek w ramach konwersji na rolnictwo ekologiczne na 178 hektarach. Turcja zajęła najwyższe miejsce z 318 hektarami w 2019 r., czyli +9,7% w porównaniu do 2018 r. Serbia odnotowała najlepszy średni roczny wzrost na poziomie +34,7% rocznie, podczas gdy Wielka Brytania odnotowała najgorszy wynik na poziomie -100% rocznie.

Obszar uprawy truskawek w trakcie konwersji na rolnictwo ekologiczne hektary - 2012 do 2019 w Polsce:

Od 2014 r. plony truskawek w Polsce spadły o 0,7% rok do roku. Z 37 154 hektogramami na hektar w 2019 r. kraj był numerem 72 porównując inne kraje pod względem wydajności truskawek. Polskę wyprzedzają Czechy, które zajęły 71. miejsce z 37 206 hektogramami na hektar, a następnie Serbia z 30 111 hektogramami na hektar. Stany Zjednoczone uplasowały się najwyżej z 563 425 hektogramami na hektar w 2019 r., -6,2% w porównaniu z 2018 r. Meksyk, Maroko i Hiszpania zajęły odpowiednio 2, 3 i 4 miejsce w tym rankingu. Mołdawia odnotowała najlepszy średni roczny wzrost na poziomie +17% rocznie, podczas gdy Luksemburg odnotował najgorszy wynik na poziomie -36,3% rocznie.

Źródło: <https://www.nationmaster.com/nmx/timeseries/poland-strawberries-yield>

2. Określenia potencjału przetwórczego

W okresie 100-letniej tradycji uprawy ilość plantacji na Kaszubach ulegała zmianie tak jak i sposób uprawy. W przeszłości na uprawę truskawkowego poletka decydował się prawie każdy rolnik, truskawki uprawiano również w ogródkach działkowych co było dodatkowym źródłem dochodu. Obecne metody uprawy truskawki kaszubskiej charakteryzują się profesjonalizacją pracy i nowoczesnym podejściem do uprawy, zwiększa się średnia wielkość plantacji, zmieniły się odmiany.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Odmiany truskawek i ich charakterystyczne cechy na przestrzeni lat to:

„**murzynka**” - mała, bardzo słodka truskawka, którą uprawiano w pierwszej połowie XX w.

senga sengana - doskonale nadająca się do przetwórstwa, w produkcji dżemów czy soków;

odmiany deserowe - spadek cen skupu wymusił uprawy roślin bardziej trwałych, dużych, cieszących oczy konsumentów według nowego (marketingowego) wzorca postępowania w procesie zakupowym (kupowanie oczami) i nadających się do bezpośredniego spożycia.

W geograficznym obszarze zainteresowania prowadzona jest uprawa truskawek na około 100 plantacjach, z czego około 10 % to plantacje certyfikowane truskawki kaszubskiej ChOG.

Rozmieszczenie plantacji certyfikowanych truskawki kaszubskiej obrazuje załączona do analizy mapa Szlak truskawek kaszubskich - plantacje certyfikowane truskawki kaszubskiej ChOG.

W ramach Szlaku truskawek kaszubskich, który wytyczony jest pośród pól uprawnych truskawki kaszubskiej (ChOG) funkcjonują certyfikowane gospodarstwa rolne, które oprócz uprawy zajmują się przetwórstwem owoców w celach komercyjnych.

Zaliczyć do gospodarstw certyfikowanych, które w mniejszym lub większym zakresie zajmują się przetwórstwem nastawionym na zewnętrznego odbiorcę (nie tylko na użytek własny) należy:

1. **Kaszubskie przetwory Ludwika Wenta**, plantacja certyfikowanej truskawki kaszubskiej, sklep z produktami lokalnego pochodzenia;

2. **Gospodarstwo Agroturystyczne „U Chłopa”**, plantacja certyfikowanej truskawki kaszubskiej, możliwość zakupu przetworów przez gości odwiedzających kompleks, w sezonie letnim możliwość nabycia różnych wyrobów na bazie uprawianych tu truskawek kaszubskich;



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

3. Gospodarstwo Rolne, plantacja certyfikowanej truskawki kaszubskiej Wojciech Klein z Ostrowa, w ramach której realizowany jest Rolniczy Handel Detaliczny.

Pozostałe certyfikowane plantacje zlokalizowane w Koźyczkowie czy miejscowości Długi Kierz nastawione są na sprzedaż świeżych owoców do swoich odbiorców, a przetwórstwo realizowane jest bardziej na własny użytek lub ewentualną ekspozycję okazjonalną w ramach realizowanych wydarzeń promujących truskawkę kaszubską. Obiekty takie jak Gospodarstwo Agroturystyczne Pod Lipą z Koźyczkowa, które prowadzi jedną z większych plantacji certyfikowanych truskawki kaszubskiej wyraziło zainteresowanie przetwórstwem swoich owoców w zakresie opracowania m.in. wina truskawkowego czy dżemów w przyszłości.

Istotne zaangażowanie w przetwarzanie świeżych owoców widoczne jest w ramach zorganizowanych podmiotów tj. Koła Gospodyń Wiejskich, które wykorzystują owoce lokalnego pochodzenia, w tym od certyfikowanych plantatorów tworząc liczne lokalne przetwory, soki i dania na bazie truskawki kaszubskiej. W ramach prowadzonej działalności możliwa jest organizacja regionalnych festynów, jarmarków, animacja czasu wolnego lokalnej społeczności, realizacja powiązanych z truskawką warsztatów, spotkań i okazjonalna sprzedaż w ramach funkcjonowania Kół Gospodyń Wiejskich. Z analizy wynika również zainteresowanie wśród uczestników Szlaku rozwojem Rolniczego Handlu Detalicznego. Część uczestników Szlaku truskawek kaszubskich posiada taką formę prowadzenia działalności i deklaruje jej rozwijanie w przyszłości w kontekście oferty Szlaku. Niektóre podmioty zainteresowane są uruchomieniem Rolniczego Handlu Detalicznego w oparciu o własne możliwości wytwórcze w przyszłości.

Potencjał ten należy rozwijać i kreować co przyczyni się do jeszcze większej profesjonalizacji działań związanych z produktem lokalnym jakim jest truskawka kaszubska i tworzony Szlak.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

3. Diagnoza istniejących atrakcji i ofert bazujących na kaszubskiej truskawce dostępnych dla turystów

Szwajcaria Kaszubska - przez wielu region uznawany jest za najpiękniejszą część Pomorza i Kaszub. To za sprawą licznych jezior, których można naliczyć aż 170, lasów i charakterystycznych wzgórz morenowych. To dzięki ukształtowaniu terenu i tworzeniu przez sieć jezior mikroklimat truskawka kaszubska uzyskuje jakże charakterystyczny, wyjątkowo przyjemny, słodki smak. Bez uwarunkowań przyrodniczych regionu nie byłoby tak wyśmienitego owocu. Dopełnieniem unikatowości destynacji jest jakże barwna kaszubska kultura, którą wyróżnia Język Kaszubski, mająca obrzędowy, reprezentacyjny charakter muzyka, taniec i ludowy strój. W regionie działa kilkadziesiąt zespołów folklorystycznych. Oryginalne są również Nuty Kaszubskie, które pełnią jakże ważną edukacyjną i wychowawczą rolę. Dziś pełnią one również rolę unikatowej pamiątki z tej części Polski.

Liczne akcenty lokalnego wzornictwa, którego głównym elementem są wzory kaszubskiego haftu stanowią podstawę kreacji produktów regionalnych i dóbr konsumpcyjnych stąd też pojawiła się istotna potrzeba wykorzystania tego dziedzictwa w kreowaniu lokalnych produktów wytwarzanych na bazie truskawki kaszubskiej i oznaczonych Chronionym Oznaczeniem Geograficznym. Wyróżnikiem Szwajcarii Kaszubskiej jest również kaszubska kuchnia, która ma wiele cech wspólnych z kuchnią polską, ale dzięki lokalnym uwarunkowaniom (w szczególności zarybione jeziora, ukształtowanie terenu, uprawy, dostępność lasów, kult tradycji, rodzina) zachowuje swój regionalny charakter. Truskawka kaszubska pełni ważną rolę w tej barwnej, kaszubskiej, kulinarnej tradycji. Przejawem tego są dawne i współczesne receptury i przepisy lokalnych gospodyń, czy współcześnie organizowane konkursy i festyny kulinarne. Co ważne z punktu widzenia kreowania lokalnych smakołyków na bazie truskawki kaszubskiej Kaszubi słyną z kolejności podawania dań - najpierw serwowane są dania na słodko.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Gmina Chmielno od ponad 125 lat słynie z tradycji turystycznych i jest pod tym względem perłą Pomorza. Gmina położona jest w samym sercu Szwajcarii Kaszubskiej i stanowi zagłębienie turystyczne południowej części Kaszub. Tu również wyznaczony jest obszar ChOG truskawki kaszubskiej jako jedyny produkt regionalny z taką ochroną w województwie.

Chmielno to jedna z najciekawszych miejscowości turystycznych na Pomorzu, kolebka kultury kaszubskiej, która dzięki staraniom lokalnej społeczności jest wiecznie żywa. Na atrakcyjność miejscowości wpływa jego wyjątkowo urokliwe położenie wśród licznych, okalających go jezior, które łącznie tworzą szlak wodny „Kółko Raduńskie”. Letnicy od lat mają dostęp do rozwiniętej bazy noclegowej, jeziornych kąpielisk i plaż, wyśmienitej kuchni kaszubskiej, licznych atrakcji i wydarzeń kulturalnych jak i sportowych. Chmielno jest bardzo dobrą bazą wypadową w każdym kierunku Szwajcarii Kaszubskiej, blisko stąd do stolicy regionu Kartuz jak i do Trójmiasta. Przebywanie w przyrodniczej enklawie w sercu Kaszub z możliwością szybkiego transferu do dużych miast gwarantuje świetne spędzenie krótkiego urlopu lub wakacji. Odwiedzając Chmielno nie sposób, nie zauważyć licznych truskawkowych plantacji, które rozsiane są po morenowych wzgórzach okalających miasteczko. Innym ważnym dowodem lokalnego dziedzictwa, a bardziej wzornictwa jest Pracownia Ceramiczna Neclów. Truskawka kaszubska najlepiej prezentuje się w barwnych, unikatowych naczyniach mistrzów ceramiki użytkowej z Chmielna.

Muzeum Ceramiki Kaszubskiej Neclów w Chmielnie, to warsztat z 1907 r., który przedstawia tradycję kaszubskiego garncarstwa. Charakterystycznymi wzorami, którymi ręcznie zdobione są naczynia są: różdżka bzu, mały i duży tulipan, gwiazda kaszubska jak również lilia. Muzeum i żywa pracownia stwarza doskonałe warunki do ciekawego spędzenia czasu w klimatycznej przestrzeni i poznania tajników pracy garncarza.

Częścią pobytu u członków Szlaku truskawek kaszubskich może być wizyta w muzeum, poznanie chmielnieńskiej ceramiki i możliwość udziału w warsztatach garncarskich. Przyszłość być może przyniesie warunki szerszej kooperacji na rzecz wzornictwa produktów inspirowanych również truskawką kaszubską (np. zastosowanie charakterystycznych kolorów szkliva - np. kojarzonych ze szlakiem odcieni zieleni lub czerwieni).



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Festiwal Truskawek Kaszubskich 2022 – do tej pory odbyło się sześć edycji festiwalu, który realizowany jest w najbardziej truskawkowej gminie na Kaszubach – w Chmielnie. Impreza skierowana jest do konsumentów zainteresowanych świeżymi i przetworzonymi truskawkami z Kaszub oraz innymi wysokiej jakości produktami z regionów Polski. W ramach festiwalu odbywają się następujące konkursy:

- o Puchar Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi za **NAJLEPSZY PRODUKT Z TRUSKAWEK KASZUBSKICH**;
- Wybór „Królowej Truskawek Kaszubskich“ spośród plantatorek i żon plantatorów truskawek;
- Konkurs na strój inspirowany motywami truskawek „**TRUSKAWKOWA KREACJA**“;
- Konkurs na najatrakcyjniejsze stoisko Festiwalu „Truskawki Kaszubskie w roli głównej“.

TruskawkoRwanie w Kompleksie Wypoczynkowo- Konferencyjnym „U Chłopa” w Chmielnie jest już wydarzeniem cyklicznym organizowanym raz w roku, w lipcu, w samym środku trwania sezonu truskawkowego na Kaszubach. Wydarzenie trwa 5 godzin (od 10:00 do 15:00), a zasady uczestnictwa są bardzo proste:

- trzeba zaplanować i wybrać się do Chmielna;
- na miejscu należy dokonać zakupu pustej kobiałki o pojemności 1 kg za 15 zł (cena w 2022 roku);
- po przejściu na wydzieloną część truskawkowego pola można samodzielnie zrywać truskawki, dokładnie tyle ile zmieści się do zakupionej wcześniej kobiałki;
- powrót do domu z naręczem najlepszych, kaszubskich truskawek.

Organizator pozwala również na konsumpcję truskawek na polu w trakcie zrywania do kobiałki. Dojrzewające w lipcowym słońcu truskawki kaszubskie smakują najlepiej i na długo zapadają w pamięć, w sezonie zimowym z pewnością dostarczą letnich, rozgrzewających wspomnień.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Truskawkobranie realizowane na Złotej Górze plenerowe święto truskawki kaszubskiej, którego początki sięgają lat 70 jest jednym z największych imprez plenerowych na Kaszubach. Wydarzenie odbywa się na przełomie czerwca i lipca, w samym środku trwania sezonu na truskawkę kaszubską. Złota Góra jest jednym z piękniejszych wzniesień, jej wysokość to 190 m n.p.m. Znajduje się tu punkt widokowy. W sąsiedztwie znajduje się Centrum Sportów Wodnych i Promocji Regionu.

Kościół pw. Świętego Józefa w Wygodzie Łączyńskiej z folwarkiem to miejsce wyjątkowe - wielki kościół w małej wsi, który jest ostoją kaszubskiej tradycji. W czasie trwania dożynek 1984 roku oficjalnie na Wygodzie odprawiono mszę w języku kaszubskim, która została uznana za pierwszą taką w historii. Równie ciekawa jest historia kaszubskiej truskawki związana z tym jakże ważnym dla mieszkańców regionu miejscem.

Ten piękny kościół wybudowano w latach 1913 - 1914 dzięki zaangażowaniu ks. Anastazego Sadowskiego, tu również kultywowana jest tradycja upraw truskawki kaszubskiej. Pojawienie się tego wyśmienitego w smaku owocu na Kaszubach przypisuje się natomiast Helenie Gruchałowej z domu Polaszek.

Niech truskawki rosną. Dziś cała okolica wdzięczna jest tej cichej, pracowitej Gruchalinie za te jej „jagody”, za to, że Kaszuby z biedy wyratowała!”

- cytata z listu ks. Zygmunta Poćwiartkowskiego z 3 lutego 1939 r. do Gruchałowej z domu Polaszek.

Mieszkała Helena Gruchałowa w pobliskiej Wygodzie wsi o nazwie **Długi Kierz**. Stała tam szkoła zbudowana w połowie XIX w., która spaliła się pod koniec I Wojny Światowej. Pracował w niej nauczyciel pochodzący z głębi Niemiec, dokąd wrócił zaraz po ustaniu działań wojennych. Nikt nie pamięta jego nazwiska. Nie zachowały się też żadne kroniki. Spłonęły wraz ze szkołą. W przyszkolnym ogrodzie nauczyciel pozostawił wąż, zarośnięte krzaczki truskawek sprowadzone z Niemiec (*możliwość kreacji wydarzenia typu inscenizacja w przyszłości*).



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Gruchałowa fascynowała się uprawą bylin. W swoim ogródku hodowała poziomki. W święto 3 maja 1922 roku przeniosła z lasu kolejne sadzonki poziomki. Dowiedziała się wówczas, że w ogródku dawnej szkoły rosną małe czerwone jagódki. Zainteresowała się nimi Helena - myśląc, że to poziomki - poprosiła o nie. Wyglądały marnie.

Odzyskała siedem sadzonek, które posadziła u siebie. Jak się później okazało, były to truskawki, na które w tamtym czasie mówiono czerwone jagody. Po paru latach wyhodowała dorodne owoce, których koszyczek zaniósła miejscowemu duszpasterzowi z Wygody ks. Sadowskiemu. Był tak urzeczony, że zapragnął zobaczyć plantację. Gdy przyszedł, w uniesieniu powiedział: *cud, cud, cud...* Zgłosił to do Urzędu Wojewódzkiego w Toruniu. Po pewnym czasie przyjechali znawcy ogrodnictwa. Zachwyceni uprawą przyznali Helenie Gruchałowej nagrodę. Było to około 1926 r. W kolejnych latach kaszubszy chłopcy podjęli się uprawy truskawek, zapoczątkowanej przez Helenę Gruchałową.

Początkowo odnosili się do zaleceń inicjatorce z rezerwą, a nawet naśmiewali się jej pomysłu. Ona opisała to tak:

Gdy zasadziłam kilka grządek w ogródku, nikt nie zwracał na to uwagi. Gdy następnie założyłam większą plantację na polu, gdzie kilka lat temu rósł tylko wrzos, sąsiedzi kręcili głowami, mówiąc bez ogródek: - Co ty, kobieto masz w głowie, kto zje tyle truskawek? - Dopiero plantacją hektarową przekonałam ich i zachęciłam do naśladownictwa”.

Wyróżnikami regionu niewątpliwie są jeziora, tradycje kaszubskie, Ceramika Neclów ale również uprawiana od wielu lat **truskawka kaszubska**, której plantacje i pola uprawne stanowią istotny element krajobrazu. Lokalni przedstawiciele branży turystycznej wykorzystują produkt w prowadzonej działalności propagując tym samym smak tego pysznego owocu. Walory przyrodnicze, kaszubszczyzna i smak truskawki kaszubskiej tworzą unikatowe w skali świata połączenie tworzące znaczącą przewagę konkurencyjną na rynku destynacji turystycznych.

W Gminie Chmielno, w samym sercu Szwajcarii Kaszubskiej zrealizowano w ostatnich latach istotne z punktu widzenia oferty Szlaku truskawki kaszubskiej



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

inwestycje, które w znaczący sposób poprawiają możliwość wypoczynku w przestrzeni przyrodniczej regionu i dostępność miejsc. Do atrakcji tych zalicza się:

Promenada nad Jeziorem Wielkim w Miechucinie, która przechodzi w ścieżkę dydaktyczną prowadzącą do Borzestowa. Celem projektu było ukierunkowanie ruchu turystycznego w Gminie Chmielno w terenie ważnym przyrodniczo. Promenada łączy się z **parkiem rekreacyjnym nad Jeziorem Wielkim w Miechucinie**, który wykorzystywany jest przez lokalną społeczność m.in. do organizacji lokalnych wydarzeń kulturalnych. Spacer samą promenadą jest ciekawą propozycją obcowania z kaszubską przyrodą w ramach pobytu na Szlaku truskawek kaszubskich. Działalność tu rozwija Koło Gospodyń Wiejskich Miechucino, które to koło zainteresowane jest rozwojem oferty Miechucina na Szlaku truskawek kaszubskich.

Park kamienny w Chmielnie zlokalizowany na zboczu łączącym się z linią brzegową Jeziora Kłodno to miejsce urokliwe, pozwalające na podziwianie szerokiej panoramy jeziora i okalających go porośniętych lasami pagórków. Park znajduje się w bezpośrednim sąsiedztwie Gospodarstwa Agroturystycznego „U Chłopa” i kompleksu Wichrowych Wzgórz.

Ścieżka dydaktyczna Chmielno - Tamowa Góra z najwyższym położonym w okolicy punktem widokowym znajduje się na wysokości 224 m n.p.m. i gwarantuje wyjątkowe walory krajoznawcze ze szczególnym uwzględnieniem panoramy na okoliczne jeziora: Jezioro Kłodno, Jezioro Rekowo czy Jezioro Białe. Jest to jeden z najpiękniejszych widoków na Kaszubach. Dla turystów przygotowano w tym miejscu drewniany podest widokowy, ławostół i stojak na rowery oraz tablicę informacyjną opowiadającą o przedchrześcijańskich dziejach tego miejsca. Góra Tamowa jest świetną propozycją na wyprawę pieszą, rowerową, własnym środkiem transportu jak również przy wykorzystaniu połączenia Gdańska z Kartuzami dzięki Pomorskiej Kolei Metropolitalnej. Piesza wyprawa z Chmielna przez grodzisko zajmie około godziny, z Kartuz wędrując czerwonym Szlakiem



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Kaszubskim dotrzemy po przebyciu 7 km w jedną stronę. Do Góry Tamowej prowadzi również Trasa Chmielńska, której długość wynosi 6,8 km, przewyższenia wynoszą 82 m, oznaczona jest kolorem niebieskim. Trasa łączy atrakcje stolicy regionu Kartuz (jej początek znajduje się przed kartuską kolegiatą) z Chmielnem i okalającym miasteczko jeziorami. Tworzą one tzw. Basen Chmielński. Do punktu można dotrzeć również samochodem od strony miejscowości Zawory.

O walorach tego miejsca pisał w roku 1913 kartuski lekarz i działacz, twórca ruchu młodokaszubskiego Aleksander Majkowski, bardzo ważna postać dla Kaszubów.

W przewodniku pt. "Źdroje Raduni" przybliży ówczesne walory tego miejsca i pisze o *schronisku z cudnym widokiem i kroniką odwiedzających to miejsce ludzi, którą prowadzi jego właściciel, o posiadającej szpiczaste dachy zabudowie Chmielna rozrzuconej po pagórkach wsi, o jeziorach i wijącej się wąskim przesmykiem pomiędzy jeziorami Białem i Kłodnem drodze, czy o kościele o odmiennej bo czterokanciastej wieży górującej nad domami we wsi.*

Wg wpisów do kroniki miejsce to odwiedzali goście z całych Niemiec, z dalszej Europy, a nawet z za morza. Autor ponadto ubolewa, że na tym tle zbyt mało było gości z polskimi nazwiskami.

Przystań żeglarska w Chmielnie nad Jeziorem Raduńskim Dolnym i Kąpielisko gminne w Chmielnie nad Jeziorem Kłodno oraz Kąpielisko gminne nad Jeziorem Łapalickim w Garczu to kolejne inwestycje gminne, które w istotny sposób wpływają na atrakcyjność i dostępność okalających Chmielno jezior i stanowią magnes przyciągający miłośników sportów wodnych.

Szlak kajakowy Raduni. Punkty przystankowe turystyki kajakowej zlokalizowane na terenie Gminy Chmielno w liczbie 7 tworzą kompleksową infrastrukturę wodną dla mieszkańców i turystów w ramach kajakowego Szlaku Raduni.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

4. Wskazanie możliwych do stworzenia kluczowych i uzupełniających przeżyć turystycznych i kulinarnych bazujących na kaszubskiej truskawce

W wyniku prac nad koncepcją Szlaku truskawek kaszubskich wytypowano 15 kluczowych inicjatyw dla rozwoju tego sieciowego produktu turystycznego.

Tradycja truskawki kaszubskiej z Koźyczkowa

4.1. Oferta obejmuje sprzedaż certyfikowanych truskawek kaszubskich bezpośrednio z pola przy drodze Koźyczkowo - Chmielno. Tu ze swoją rodziną plantację prowadzi Pani Urszula Konkell, która ma jedną z najdłuższych w regionie tradycji uprawy truskawki kaszubskiej. Jest to bardzo dobra lokalizacja punktu sprzedaży certyfikowanej truskawki kaszubskiej ze względu na istotny z punktu widzenia sprzedającego ruch z i do Chmielna w sezonie turystycznym. Pani Urszula w przyszłości planuje przekazać plantację truskawek w zarządzanie swoim dzieciom, a sama zainteresowana jest sprzedażą bezpośrednią i zaangażowaniem w rozwój i promocję Szlaku truskawki kaszubskiej w ramach Koła Gospodyń Wiejskich „Koźyczkowiarki”. Liczne umiejętności i doświadczenia Pani Urszuli Konkell są bezcenne w procesie kreowania markowego charakteru produktu turystycznego bazującego na lokalnej tożsamości i dziedzictwie.

W najbliższym sezonie truskawkowym 2023 planuje się realizację sprzedaży na dedykowanym, wykonanym na potrzeby ekspozycyjne stoisku wpisującym się w kreację marki Szlaku truskawek kaszubskich. Obecnie trwają konsultacje w zakresie funkcjonalności takiego stoiska. W ramach Malėnowego kramu możliwa będzie okazjonalna sprzedaż efektów pracy Koła Gospodyń Wiejskich z Koźyczkowa. Kram może zostać rozstawiony w ramach innych wydarzeń organizowanych na Szlaku truskawek kaszubskich i sprzedaży okazjonalnej w formule jarmarków. To rozszerzająca się formuła działalności Pani Urszuli i KGW „Koźyczkowiarki” dzięki sieciowym połączeniom w ramach Szlaku truskawek kaszubskich. Produkty Pani Urszuli będą mogły być eksponowane również w ramach dedykowanej aranżacji truskawkowej w ramach wakacyjnego jarmarku produktów regionalnych odbywającego się w czwartki w Chmielnie.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Wakacje na plantacji truskawek kaszubskich

4.2. Oferta obejmuje sprzedaż certyfikowanych truskawek kaszubskich na plantacji w Kożyczkowie u Państwa Król. Plantacja truskawki kaszubskiej i Agroturystyka Pod Lipą tworzy kompleks, który posiada potencjał stania się bazą wypadową na Szlaku truskawek kaszubskich. Kompleks zainteresowany jest przyjmowaniem małych i większych grup zorganizowanych, od lat gości grupy turystów z Niemiec. Maksymalna liczba gości w obiekcie wynosi 17.

Ze względu na ukształtowanie terenu plantacji i jej położenie planuje się aranżację altany dla gości na Szlaku truskawek kaszubskich, która stanie się miejscem spotkań, degustacji czy dyskusji o truskawce kaszubskiej.

W najbliższym sezonie planowana jest kooperacja polegająca na wyprodukowaniu wina z własnych zbiorów i wprowadzenie go do sprzedaży na szlaku jako jednego z markowych produktów. Ponadto wypracowano listę potencjalnych produktów, które stworzą ekspozycję regionalnych pamiątek do nabycia przez gości Szlaku truskawki kaszubskiej. Planowana jest również kooperacja z cukiernią i sprzedaż wyrobów z czekolady zawierających w swoim składzie certyfikowaną truskawkę kaszubską.

W ramach prac wypracowano charakterystyczne aranżacje mające na celu estetyzację przestrzeni Gospodarstwa Agroturystycznego i kreowanie pozytywnego wizerunku miejsca, które kojarzone jest z certyfikowaną truskawką kaszubską.

Plantacja ściśle współpracuje z lokalną organizacją Kółkiem Rolniczym- Kołem Gospodyń Wiejskich w Kożyczkowie „Kożyczkowianki” co jest dodatkowym impulsem rozwojowym dla koncepcji szlaku i rozszerza zasięg działania zaangażowanych osób i podmiotów o nowe, bardzo interesujące lokalizacje np. Folwark w Wygodzie Łączyńskiej, który z miesiąca na miesiąc zmienia swoje oblicze.

Kaszubskie przetwory Ludwika Wenty

4.3. Oferta obejmuje sprzedaż przetworów (głównie dzemy w różnych kombinacjach smakowych) na bazie certyfikowanych truskawek kaszubskich z plantacji Pani Ludwiki. W ramach oferty Szlaku możliwe będą degustacje,



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

a następnie zakupy produktów, rozwój opakowań produktów czy formy promocji Szlaku w przestrzeni sklepu ale też sprzedaż wyrobów Pani Ludwiki poza sezonem np. W ramach jarmarków adwentowych czy bożonarodzeniowych planowanych do realizacji w przestrzeni szlaku. Wyroby będą wykorzystywane poza sezonem turystycznym wpływając na wydłużenie oferty turystycznej szlaku do różnego rodzaju wypieków czy kształtowania tradycji kaszubskiej kuchni w okresie wzmożonego zainteresowania regionem (okres Bożego Narodzenia i Nowego Roku, ferie). Wizyta w sklepie, degustacja i zakupy są jedną z propozycji eksploracji szlaku w ramach opracowanych programów pobytowych.

Folwark w Wygodzie Łączyńskiej

4.4. Lokalizacja folwarku w Wygodzie Łączyńskiej na Szlaku truskawek kaszubskich gwarantuje ciekawe walory poznawcze obejmujące tematykę truskawki kaszubskiej, jej historyczne uwarunkowanie geograficzne i współczesne uprawy (w sąsiedztwie folwarku znajdują się pięknie ukształtowane krajobrazowo pola uprawne). W ramach działalności Parafii Rzymskokatolickiej pw. Św. Józefa w Wygodzie Łączyńskiej na terenie kompleksu rozwijana jest otwarta przestrzeń ogrodu z łąkami kwiatnymi, pasieką, znajdują się tu zwierzęta hodowlane (m.in. owce), woliera z ptakami, ogródek warzywny (permakultura), ścieżka edukacyjna czy możliwość udziału w cyklicznych wydarzeniach takich jak np. Dożynki czy Boże Ciało, które to wydarzenia przyciągają całkiem pokaźną liczbę mieszkańców okolicznych wsi jak również turystów zainteresowanych życiem wsi i lokalnym folklorem. Jeden z budynków folwarku, który objęty jest ochroną konserwatorską, przejdzie rewitalizację i rozbudowę. W przyszłości stanie się to miejsce ważnym punktem Szlaku truskawek kaszubskich. Z pomysłów, które udało się wypracować, zaliczyć należy propozycję zorganizowania jarmarków: adwentowego i bożonarodzeniowego. Bliskość przedstawicielek KGW "Kaszubianki" z bazą agroturystyczną Kozi Domek daje możliwość wsparcia kreacji Szlaku truskawek kaszubskich i ożywienie przestrzeni folwarku w przyszłości.

4.5. Oferta realizowana w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego w miejscowości Ostrowo w gospodarstwie Państwa Klein obejmuje wizytę w gospodarstwie rolniczym i zakup jakościowych wyrobów. Właściciele



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

prowadzą gospodarstwo rolne nastawione na produkcję ekologicznych produktów lokalnego pochodzenia, w tym truskawki kaszubskiej z własnej plantacji. Na uwagę zwracają też sery czy masło. W ramach koncepcji Szlaku truskawek kaszubskich powstał pomysł wykorzystania nazwy: „Na Wzgórzu”, która pochodzi od ulicy o tej samej nazwie. W ramach wykreowanej marki „Plantacja Na Wzgórzu” powstawać mogą ciekawe produkty regionalne, których dystrybucja odbywać może się m.in. w ramach kalendarza wydarzeń Szlaku truskawek kaszubskich. W Ostrowie znajduje się też obiekt agroturystyczny **Truskawkowy Domek**, który otwarty jest na rozwój oferty i promocję produktów lokalnego pochodzenia z Ostrowa.

4.6. Gospodarstwo rolne Kazimierza Cybula, który jest twórcą ludowym specjalizującym się w plecionkarstwie. Kosze wytwarzane przez Pana Kazimierza w tradycyjny sposób zdobią nie jedno gospodarstwo. W ramach funkcjonującego mini skansenu możliwa jest sentymentalna podróż w czasie. Skansen pozwala wykreować ciekawe doświadczenie czasu wolnego związane z tradycją dawnej, kaszubskiej kuchni. Sprzęty dostępne w skansenie umożliwiają zaprezentowanie jak żyło się i przygotowywało się posiłki w przeszłości. Obecne trendy wskazują na potrzebę powrotu do tradycji stąd propozycja wykorzystania potencjału skansenu w Cybulowie.

4.7. Irena Brzeska, artystka ludowa z Koźyczkowa, której świat rzeźby jest niesamowicie barwną i inspirującą prezentacją życia lokalnej społeczności. Jej prace nawiązują zarówno do codzienności, relacji międzyludzkich, jak i do świata baśni, legend i snów. Oferta Pani Ireny obejmuje możliwość umówienia spotkania w jej artystycznej przestrzeni w altanie z widokiem na piękną dolinę w okolicy Koźyczkowa, w której rzeźby mogą wystąpić w ramach teatru lalek. W ramach Szlaku truskawek kaszubskich powstają prototypowe drewniane figurki do przyszłego teatru lalek, którego scenariusz pozwoli stworzyć ciekawe wydarzenie artystyczne dla zainteresowanych uczestników szlaku.

4.8. W ramach Koła Gospodyń Wiejskich Borzestowska Huta i funkcjonującej formuły Rolniczego Handlu Detalicznego członkinie koła oferują możliwość zakupu lokalnych specjałów wykorzystujących lokalne zasoby. W ramach działalności koła powstają przetwory truskawkowe, wyroby cukiernicze czy tradycyjne desery. Na szczególną uwagę zwraca pyszny chleb wypiekany na



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

podstawie tradycyjnej receptury. Chleb ten w połączeniu z konfiturą truskawkową pochodzącą z truskawek kaszubskich gwarantuje niesamowite walory smakowe. Uwagę zwracają również pierogi z truskawkami. W ramach funkcjonowania Koła Gospodyń Wiejskich tworzone są również precyzyjne wyroby z haftu czy zdobione poprzez metodę wypalania w drewnie przedmioty ludowe do kuchni. Działalność koła w przyszłości pozwoli kreować przyszłe wydarzenia związane z funkcjonowaniem Szlaku truskawek kaszubskich.

4.9. Profesjonalizacja działań **Koła Gospodyń Wiejskich z Miechucina**, które mają potencjał kształtowania oferty miejsca - miejscowości Miechucino i okolicy poprzez organizację szeregu eventów kulinarnych wpisujących się w tematykę Szlaku truskawek kaszubskich. Aktywność członkiń koła jest widoczna w trakcie trwania lokalnych festynów, a w przyszłości pozwoli rozwinąć elementy kaszubskiej tradycji w ramach szlaku. Na szczególną uwagę zwracają instalacje bazujące na regionalnym stole, który sam w sobie umożliwia organizację okazjonalnej degustacji połączonej ze sprzedażą lokalnych specjałów w różnych (zależnych od kontekstu) konfiguracjach.

4.10. Działalność **Koła Gospodyń Wiejskich Ekobabki** obraca się w tematyce zdrowego, aktywnego życia w zgodzie z naturą. Członkinie, które są kreatorkami naturalnych smaków (często zaskakujących) postawiły na przyrodę a nie chemiczne substytuty. Główny obszar działalności skupia się w Chmielnie ale Ekobabki aktywne są na terenie Gminy Chmielno czy w Powiecie Kartuskim. Ekobabki działają w ramach sezonowego jarmarku produktów regionalnych w Chmielnie czy zainteresowane są aktywnym zaangażowaniem w projekty wpływające na przestrzeń publiczną - w planach jest (jeżeli będzie to możliwe) zajęcie się stworzeniem aranżacji ulicy Truskawkowej w Chmielnie - pomysł nadania nazwy ulicy urodził się w ramach prac nad Szlakiem truskawek kaszubskich. Ekobabki zainteresowane są tworzeniem przestrzeni i estetyzacją miejsc związanych ze Szlakiem truskawki kaszubskiej.

4.11. Wśród pól, lasów i pagórków leży gospodarstwo agroturystyczne **Kozi Domek**. Mieszkają w nim wyjątkowe kozy: anglonubijskie, które mają zabawne długie uszy i dają pyszne, zdrowe mleko. Pani Gabriela, która była poprzednią właścicielką siedliska i Pani Magdalena, która dziś tworzy Kozi Domek połączyły swoje bogate doświadczenia i kreatywność chcąc stworzyć wyjątkowe miejsce na



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Szlaku truskawek kaszubskich. W ramach funkcjonowania na szlaku goście będą mogli degustować unikatowe dania na bazie truskawki kaszubskiej w bardzo ciekawej przestrzeni. Ukształtowanie terenu okolicy, strój pasterski czy panorama malowniczego kościoła w oddali przywołuje wyobrażenia o krajobrazach Austrii czy Szwajcarii a to przecież Szwajcaria Kaszubska. Przemyślana strategia miejsca pozwala wdrażać ciekawe rozwiązania m.in. już tworzony ogródek truskawkowy do goszczenia uczestników Szlaku truskawki kaszubskiej. W ramach prac koncepcyjnych wypracowano serię produktów i dóbr, które w przyszłości będą rozwijać formułę Szlaku z perspektywy Koziego Domku, Przyrowia i Wygody Łączyńskiej. Bliskość folwarku i kościoła w Wygodzie Łączyńskiej, do którego prowadzi krótka, malownicza i kręta droga otworzył dyskusje o współtworzeniu oferty wydarzeń na terenie folwarku np. organizacji jarmarku adwentowego czy bożonarodzeniowego. Panie działają również w ramach bardzo dobrze prosperującego **Koła Gospodyń Wiejskich Kaszubianki**, które to koło posiada bardzo duży potencjał wytwórczy, który w przyszłości zauważalny będzie na Szlaku truskawek kaszubskich.

4.12. **Agroturystyka U Chłopa** to jeden z najbardziej rozpoznawalnych obiektów na mapie turystycznej Gminy Chmielno. Malownicze położenie z dostępem do linii brzegowej jeziora, certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej, realizowane z sukcesem od kilku lat TruskawkoRwanie czy ciekawa oferta pobytu wykorzystująca elementy lokalnej tożsamości i dziedzictwa pozwalają myśleć o kompleksie jak o bazie wypadowej na szlaku. Połączenie potencjału obiektu z działalnością Kół Gospodyń Wiejskich i innych uczestników Szlaku truskawek kaszubskich otwiera możliwość kreowania ciekawych pakietów i programów pobytowych, które mogą być przedstawiane gościom planującym lub odwiedzającym Chmielno. Celem nadrzędnym jest przekonanie gości do bardziej aktywnego odkrywania Gminy Chmielno i okolicy w ramach Szlaku truskawek kaszubskich i kreowanej w jego granicach oferty czasu wolnego. W planach obiektu jest uruchomienie profesjonalnego sklepu wykorzystującego potencjał znaku Chronione Oznaczenie Geograficzne (ChOG). ChOG podkreśla związek między konkretnym regionem geograficznym a nazwą produktu, przy czym szczególną jakość produktu, jego renomę lub inną cechę można w dużej mierze przypisać jego pochodzeniu geograficznemu.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

4.13. **Zagroda Alpaka** to kolejny obiekt, którego potencjał pozwala kreślić ciekawe rozwiązania wpisujące się w koncepcję Szlaku truskawek kaszubskich. Kluczową przestrzenią kreowania oferty szlaku w ramach Zagrody Alpaka jest przestronna, chroniąca uczestników przed złymi warunkami przyrodniczymi altana. W jej wnętrzu organizowane są różnego rodzaju wydarzenia dla grup zorganizowanych, szczególnie dla dzieci, które przybywają do zagrody w celu integracji z sympatycznymi zwierzętami. Alpaka tak jak i inne zwierzęta na szlaku stają się jednym z magnesów przyciągających zainteresowanych do Chmielna, a w przyszłości na Szlak truskawek kaszubskich. W ramach rozwijanej koncepcji Zagrody Alpaka kreowane są różne produkty tworzące klimat miejsca i ciekawe, aktywne spędzanie czasu np. w formie warsztatów. Tu również funkcjonuje Skansen u Słodkiego, który pozwala ukazać kaszubski folklor, czy stary sprzęt gospodarstwa domowego. O wszystkim opowie charyzmatyczny Pan Kazimierz. Zagroda Alpaka współpracuje z innymi obiektami branży turystycznej kreując szerszą ofertę czasu wolnego np. z Ceramiką Neclów.

4.14. **Pokoje Nad Stawem** mają potencjał stania się wyróżniającym się obiektem Szlaku truskawek kaszubskich poprzez ciekawe podejście do kreowania czasu wolnego bazującego na lokalnym potencjale Chmielna i własnej inwencji promującej lokalne smaki. Goście mają możliwość poznania lokalnych smaków: pysznego chleba, dżemów, wypieków. W ramach funkcjonowania Szlaku truskawek kaszubskich w obiekcie zaaranżowany zostanie klimatyczny kredens na potrzeby ekspozycji produktów wytwarzanych w ramach Szlaku truskawek kaszubskich. Wypracowano również działania mające na celu estetyzację przestrzeni w kierunku nawiązującym do Szlaku - zmiana elementów wystroju wykorzystująca truskawkowe motywy, nasadzenia truskawek na posesji, przemalowanie łódki - ławki nad stawem. Wypracowano również różne rozwiązania mające utrzymać przyjemną, klimatyczną atmosferę miejsca (np. poczęstunek na szlaku, świeże bułeczki, koc z termosem i ciepłą herbatą na szlaku). Obiekt poprzez kooperację ze stajnią Fiord gości podróżujących konno. Goście przybywający konno zostali ugoszczeni przez Właścicielkę specjałami wykorzystującymi truskawkę kaszubską. W planach Pani Moniki jest w przyszłości stworzenie miejsca spotkań na szlaku - obiektu zlokalizowanego nad samym brzegiem stawu.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

4.15. Długi Kierz to miejscowość związana z historią powstania truskawki kaszubskiej na Kaszubach. W miejscowości swoją działalność prowadzi Pani Dorota, która jest specjalistką od ziół, pszczół i wszystkiego co korzystnie wpływa na życie człowieka. W **Uloterapii** gości przemierzających szlak przywita herbata z wiosennych liści truskawek z lokalnych plantacji. W ramach funkcjonującej przestrzeni do dyspozycji gości są pokoje na szlaku ale również wiata, która służy do realizacji warsztatów i spotkań w przyjemnej atmosferze, wśród ziół, truskawek i innych smakołyków. Warto tu wstąpić przemierzając się Szlakiem truskawki kaszubskiej.

5. Badanie chęci współpracy i gotowości podmiotów na Szlaku do współpracy

W wyniku przeprowadzonych badań chęci współpracy na Szlaku: gotowość przystąpienia do Szlaku truskawek kaszubskich potwierdza **Kaszubskie Stowarzyszenie Producentów Truskawek**. Stowarzyszenie wiąże ekonomiczne korzyści z dołączenia do Szlaku. Organizacja najbardziej otwarta jest na integrację z przetwórcami truskawki kaszubskiej, w tym z branżą gastronomiczną i turystyczną. Stowarzyszenie zainteresowane jest wdrażaniem nowych pomysłów dotyczących Szlaku w ramach prowadzonej działalności. Najpilniejsza potrzeba inwestycyjna wskazana przez Stowarzyszenie to budowa inkubatora przetwórstwa truskawek kaszubskich. Stowarzyszenie gotowe jest rozwijać i sprzedawać w ramach Szlaku Rolniczy Handel Detaliczny, produkty w opakowaniach, kreować wydarzenia typu truskawkorwanie i sprzedaż z pola czy degustacje. Podmiot zainteresowany jest również rozwojem jakościowej informacji, wizualizacjami opakowań czy kreacją wizerunku swojej oferty na Szlaku. Stowarzyszenie wskazało, że byłoby zainteresowane przyjęciem małych i większych grup w ramach turystyki zorganizowanej a liczba uczestników wskazana przed organizację to około 40 (przejazd autokarowy po punktach szlaku). Stowarzyszenie wskazuje na zagrożenie brakiem współpracy czy ograniczonymi źródłami finansowania działań. Stowarzyszenie zainteresowane jest aktywnym udziałem w promocji Szlaku poprzez docieranie do świadomych konsumentów, którzy rozumieją wartość produktów ChOG np. dotarcie do turystów ze Skandynawii czy zachodniej Europy.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Centrum Informacji Turystycznej w Chmielnie jest za umieszczeniem swojego obiektu na Szlaku truskawek kaszubskich i widzi promocyjne korzyści dla Gminy Chmielno. IT jest otwarta na współpracę i integrację z innymi uczestnikami Szlaku i jest otwarta na wdrażanie nowych pomysłów dotyczących Szlaku w ramach prowadzonej działalności. IT wskazuje na potrzebę zbudowania strony internetowej dotyczącej szlaku. IT gotowa jest rozwijać i sprzedawać w ramach Szlaku pamiątki i upominki. IT zainteresowana jest rozwojem i jakością informacji, opakowań i wizerunku swojej oferty na Szlaku. IT otwarta jest na obsługę grup zorganizowanych i wskazuje 15 osób w ramach takiej grupy. IT nie widzi zagrożeń, ograniczeń i nie obaw związanych z ideą Szlaku z własnego punktu widzenia. IT zainteresowane jest promocją Szlaku poprzez strony internetowe i w ramach funkcjonowania Informacji Turystycznej w Chmielnie.

Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji w Chmielnie jest za umieszczeniem swojego obiektu na Szlaku truskawek kaszubskich a korzyść, którą widzi z dołączenia do szlaku to zwiększenie zainteresowania ofertą instytucji wśród mieszkańców. Podmiot zainteresowany jest integracją i współpracą z innymi uczestnikami Szlaku. GOKSiR zainteresowany jest wdrożeniem nowych pomysłów dotyczących Szlaku np. aplikacji mobilnej. Instytucja gotowa jest organizować imprezy w tym imprezy turystyczne w ramach Szlaku. GOKSiR zainteresowany jest rozwojem jakości informacji, wizualizacji, opakowań czy kreowaniem wizerunku swojej oferty na Szlaku. GOKSiR otwarty jest na przyjmowanie grup zorganizowanych do 20 osób. GOKSiR nie widzi zagrożeń i trudności związanych z ideą Szlaku z własnego punktu widzenia. Instytucja zainteresowana jest aktywną promocją Szlaku w ramach promocji na wydarzeniach kulturalnych, które organizuje.

Koło Gospodyń Wiejskich Miechucinie zainteresowane jest udziałem w Szlaku truskawki kaszubskiej, korzyści, które wiążą z dołączenia do szlaku dotyczą promocji produktów regionalnych. Członkowie organizacji zainteresowani są integracją i współpracą z innymi uczestnikami Szlaku ze wskazaniem na inne Koła Gospodyń Wiejskich. Podmiot otwarty jest na wdrażanie nowych pomysłów. Pomysły te mają na celu rozwój oferty w ramach sprzedaży okazjonalnej, realizację i udział w eventach i festynach. KGW Miechucino



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

otwarte jest na rozwój i sprzedaż produktów w opakowaniach, kreowaniem degustacji, rozwojem dóbr w formie upominków, realizacją warsztatów, organizacją imprez w tym imprez turystycznych, opracowaniem nowych dań. KGW Miechucino jest zainteresowane rozwojem jakości informacji i wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Koło otwarte jest na przyjmowanie grup zorganizowanych. KGW wskazuje, że może przyjąć zorganizowaną grupę turystyczną w maksymalnej liczbie 10 uczestników. Członkinie koła wskazują na organizację czasu jako główne zagrożenie rozwoju idei Szlaku. Koło zainteresowane jest aktywną promocją Szlaku poprzez udział jak również kreowanie oferty eventów i festynów. W najbliższych planach koła jest rozwój oferty sprzedaży o charakterze okazjonalnym ze szczególnym uwzględnieniem wydarzeń realizowanych na terenie Gminy Chmielno i powiązanych z ideą Szlaku truskawek kaszubskich. Planuje się również opracowanie stoiska - zewnętrznej formy ekspozycji produktów kulinarnych wykorzystujących truskawkę kaszubską.

Kółko Rolnicze-Koło Gospodyń Wiejskich "Ekobabki" w Chmielnie wyrażają zainteresowaniem umieszczeniem swojej organizacji i powiązanych z nią działalności na Szlaku truskawek kaszubskich. Korzyści, które wskazuje koło z dołączenia do Szlaku to promocja działalności koła i nowe doświadczenia jakie mogą pojawić się w przyszłości. Członkinie koła otwarte są na integrację i współpracę z innymi uczestnikami Szlaku i nie wskazują żadnych ograniczeń w tym zakresie. Optymistyczne nastawienie do kooperacji z każdym cechuje tę organizację. Koło zainteresowane jest wdrażaniem nowych pomysłów dotyczących Szlaku w ramach prowadzonej działalności i jest to branding opakowań, realizacja degustacji, realizacja warsztatów, rozwój regionalnej kuchni czy kreowanie nowych dań. KGW zainteresowane jest rozwojem jakościowej informacji, wizualizacją oferty, opakowaniami czy wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Koło nie jest zainteresowane przyjmowaniem grup turystycznych i obawia się biurokracji związanej z ideą tworzonego Szlaku. Podmiot zainteresowany jest aktywną promocją Szlaku poprzez udział w wydarzeniach kulturalnych, promowaniem szlaku np. poprzez kreowanie oferty kulinarnej czy działalność wytwórczą dóbr konsumpcyjnych np. Ekotorby, warsztaty kreatywne czy opracowaniem publikacji kulinarnych bazujących na kulinarnych doświadczeniach koła.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Pszczółandia Długi Kierz jako obiekt agroturystyki z ciekawą ofertę kreowania czasu wolnego na Szlaku wyraża zainteresowaniem umieszczeniem obiektu na Szlaku truskawek kaszubskich. Obiekt wskazuje na korzyści płynące z dołączenia do Szlaku tj.: zwiększenie liczby gości w ramach agroturystyki oraz rozwój oferty warsztatowej. Podmiot otwarty jest na współpracę z plantatorami truskawek w ramach Szlaku. Długi Kierz ma historyczne tradycje dotyczące uprawy truskawek na Kaszubach. Pszczółandia otwarta jest na wdrażanie nowych pomysłów w ramach Szlaku, szczególnie korzyści obiekt upatruje w reklamie medialnej w podnoszeniu jakości oferty obiektu na Szlaku. Obiekt agroturystyczny zainteresowany jest upominkami, kreowaniem warsztatów, tworzeniem noclegu z klimatem na szlaku czy organizacją imprez. Właściciele zainteresowani są również kreowaniem nowych dań. Pszczółandia będąc na Szlaku zainteresowana jest jakościowym rozwojem informacji i oferty i otwarta jest na małe grupy w ramach zorganizowanej turystyki w liczbie 6 osób w ramach usługi noclegowej i do 20 osób w ramach usługi warsztatowej. Kontrole w rozumieniu utrudnień biurokratycznych, skomplikowane przepisy to główne zagrożenie wskazywane przez podmiot. Obiekt otwarty jest na aktywną promocję Szlaku poprzez udostępnianie materiałów promocyjnych.

Monika Gruenholz „Pokoje Nad Stawem” Chmielno wyraża zainteresowanie umieszczeniem obiektu na Szlaku truskawek kaszubskich. Poprzez projektowaną inicjatywę obiekt liczy na zwiększenie liczby gości, promocję obiektu i zwiększenie dochodów prowadzonej działalności agroturystycznej. Obiekt otwarty jest na integrację i współpracę w ramach Szlaku z GA „Pod Lipą” i Zagroda Alpaka. „Pokoje Nad Stawem” zainteresowane są wdrażaniem nowych pomysłów na Szlaku bez wskazania konkretnych działań w najbliższej przyszłości. Obiekt gotowy jest rozwijać degustacje produktów lokalnego pochodzenia, realizować warsztaty związane z nurtem eko jak również rozwijać usługę noclegową jako miejsce z klimatem na Szlaku (np. zmiany w aranżacji pokoi dla gości). Pani Monika wskazuje na chęć rozwoju i podwyższania jakości informacji, wizualizacji czy opakowań produktów wpływających na wizerunek tworzonej oferty na Szlaku. Obiekt otwarty jest na przyjęcie grup zorganizowanych w liczbie do 12 osób. Biurokracja, kontrole to zagrożenie jakie są wskazywane dla idei Szlaku z punktu widzenia właściciela obiektu. Zarządzający obiektem otwarci są na promocję szlaku na terenie obiektu.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Irena Brzeska Twórca Ludowy, Gospodarstwo Rolne nie ma jeszcze sprecyzowanej decyzji dotyczącej umieszczenia obiektu na Szlaku, ale widzi korzyści promocji swojej działalności twórczej wynikające z takiego uczestnictwa. Twórca nie może jeszcze sprecyzować form integracji i współpracy z innymi uczestnikami szlaku, ale otwarty jest na wdrożenie nowych pomysłów, które dotyczyć będą Szlaku w ramach prowadzonej działalności. Jednym z pomysłów są opracowywane figurek, drewnianych upominków z motywem truskawki oraz elementy teatru lalek, które wykorzystywać będą truskawki jako motyw przewodni tworzonego scenariusza. Pani Irena zainteresowana jest rozwojem upominków na bazie wyrobów ludowych, realizacją warsztatów na zamówienie, organizacją imprez wykorzystujących twórczość ludową i degustacjami w miejscu prowadzenia wydarzeń. Twórca zainteresowany jest rozwojem jakościowym swojej oferty na Szlaku, ale wskazuje na zagrożenia wynikające z przepisów ograniczające jej podjęcie decyzji o pełnym zaangażowaniu w rozwój oferty na Szlak. Twórca zainteresowany jest przyjmowaniem grup zorganizowanych jak również aktywnym zaangażowaniem się w promocję szlaku.

Kółko Rolnicze- Koło Gospodyń Wiejskich w Kozyckowie "Kozyckowianki" (certyfikowane plantacje truskawki kaszubskiej) we współpracy z gospodarstwami rolnymi członkiń koła zainteresowane są umieszczeniem swojej oferty na Szlaku Truskawek Kaszubskich. Sprzedaż truskawek to główna korzyść płynąca z dołączenia do projektu jakie wskazało koło. Koło wskazuje na rozwój produktów w opakowaniach, realizację truskawkorwania czy sprzedaż bezpośrednio z pola. Koło zainteresowane jest rozwojem i jakością informacji wizualnej, opakowaniami czy kreowaniem wizerunku swojej oferty w ramach Szlaku. Koło nie wskazało zagrożeń i obaw dotyczących uczestnictwa w idei Szlaku. Organizacja nie wskazała czy jest zainteresowana aktywną promocją Szlaku np. poprzez własne narzędzia komunikacji.

Gospodarstwo rolne Kazimierz Cybula, mini skansen Cybulowo tradycji kaszubskiej i sprzętu gospodarstwa domowego wykazuje chęć umieszczenia obiektu na Szlaku, a korzyści jakie wskazuje gospodarz dotyczą w szczególności sprzedaży produktów gospodarstwa w tym truskawek. Gospodarze otwarci są na integrację i współpracę z innymi uczestnikami Szlaku jak również na rozwój i wdrażanie nowych pomysłów na Szlaku (np. pomalowanie szkieletu szklarni



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

ogrodowej w kolorze czerwonym nawiązującym do Szlaku). Gospodarstwo zainteresowane jest rozwojem oferty sprzedaży produktów w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego i sprzedażą bezpośrednio z pola. Gospodarz zainteresowany jest rozwojem i zwiększaniem jakości informacji i oferty Szlaku nie wskazując przy tym zagrożeń z własnego punktu widzenia. Gospodarz otwarty jest na przyjmowanie gości w formie grupy zorganizowanej turystyki w liczbie do 50 osób. Gospodarstwo zainteresowane jest aktywną promocją Szlaku bez wskazania konkretnych narzędzi promocji.

Gospodarstwo rolne Wojciech Klein (certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej) wskazuje chęć umieszczenia obiektu na Szlaku z nastawieniem na korzyści promocyjne i sprzedaż bezpośrednią. GR otwarte jest na współpracę i integrację z innymi uczestnikami Szlaku ze wskazaniem na obiekty znajdujące się w sąsiedztwie plantacji: Truskawkowy Ogródek, Gospodarstwo rolne Kazimierz Cybula, Pszczołandia. Gospodarstwo otwarte jest na rozwój i wdrażanie nowych pomysłów w ramach prowadzonej działalności na rzecz Szlaku w zakresie Rolniczego Handlu Detalicznego, sprzedaży z pola, degustacji wyrobów własnej produkcji np. truskawki kaszubskiej, serów, nabiału w połączeniu z truskawką kaszubską, warsztatami i kuchnią regionalną. Gospodarstwo zainteresowane jest rozwojem i jakością informacji wizualnej czy wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Gospodarze otwarci są na przyjmowanie zorganizowanej grupy turystycznej w liczbie do 10/40 gości. Gospodarze nie wskazują zagrożeń wynikających z idei Szlaku z własnego punktu widzenia i prowadzonej działalności i zainteresowani są aktywną promocją Szlaku.

Gospodarstwo rolne Zygmunt Jażdżewski (certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej) wskazuje zainteresowanie umieszczeniem gospodarstwa na Szlaku Truskawek Kaszubskich, jak również na zwiększenie przychodów wynikające z dołączenia do Szlaku. To gospodarstwo charakteryzuje największą wielkość produkcji truskawki kaszubskiej, gospodarz otwarty jest na integrację, współpracę czy wdrażanie nowych pomysłów dotyczących Szlaku w ramach prowadzonej działalności. Produkty, które mogą być w przyszłości rozwijane to sprzedaż z pola, degustacje czy produkty w opakowaniach. Truskawka kaszubska uprawiana na plantacji nabywana jest m.in. przez Koła Gospodyń Wiejskich do dalszego przetworzenia. Lokalny potencjał przetwórczy dzięki koncepcji Szlaku w przyszłości będzie powiększany a plantacja może być głównym dostawcą



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

truskawki kaszubskiej na potrzeby oferty Szlaku. GR nie wskazało, że zainteresowane jest przyjmowaniem grup zorganizowanej turystyki. Gospodarz nie wskazuje również zagrożeń, ograniczeń czy obaw związanych z ideą Szlaku z własnego punktu widzenia. Gospodarstwo zainteresowane jest rozwojem i jakością informacji wizualnej, opakowań i wizerunku swojej oferty na Szlaku.

Gospodarstwo Agroturystyczne „U Chłopa” (certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej) widzi korzyść reklamy i promocji dzięki dołączeniu do Szlaku. Kompleks otwarty jest na współpracę i integrację. Dodatkowo wskazuje chęć bezpośredniej współpracy. Gospodarze otwarci są na wdrażanie nowych pomysłów dotyczących Szlaku i są to: opakowanie produktów, truskawkorwanie, degustacje, warsztaty, kuchnia regionalna, nocleg z klimatem na szlaku, organizacja imprez w tym imprez turystycznych.

Obiekt zainteresowany jest rozwojem i jakością informacji wizualnej i wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Obiekt dzięki dużemu zapleczu turystycznemu umożliwia przeprowadzenie profesjonalnych imprez turystycznych dla grup zorganizowanych na Szlaku. Główna obawa wskazywana przez gospodarzy to brak czasu. Gospodarze zainteresowani są aktywną promocją Szlaku.

Truskawkowy Ogródek jako obiekt noclegowy i o charakterze rekreacyjnym zainteresowany jest umieszczeniem swojego obiektu na Szlaku wskazując dalszy rozwój za korzyść wynikającą z dołączenia do Szlaku. Obiekt otwarty jest na integrację i współpracę z innymi uczestnikami Szlaku np. poprzez warsztaty i wymianę doświadczeń w ramach Szlaku. Właściciel otwarty jest na wdrażanie nowych pomysłów w ramach obiektu. Pamiątki i upominki, warsztaty czy nocleg z klimatem na Szlaku jak również organizacja imprez to główne rodzaje produktów jakie mógłby rozwijać obiekt w ramach Szlaku. Truskawkowy Ogródek jako obiekt branży turystycznej na szlaku zainteresowany jest rozwojem i jakością informacji i wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Obiekt może przyjąć grupę zorganizowanej turystyki w liczbie 10 do 15 osób. Właściciel obiektu nie wskazał na zagrożenia i obawy związane z ideą Szlaku z własnego punktu widzenia. Właściciel wyraża zainteresowanie aktywną promocją Szlaku poprzez media społecznościowe. Pomysł tablic informacyjnych oraz wzajemna wymiana informacji w poszczególnych punktach szlaku to przykładowe pomysły do zastosowania w przyszłości w ramach Szlaku.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Kaszubskie Przetwory Ludwika Wenta (certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej) wskazuje zainteresowanie umieszczeniem swojego obiektu na Szlaku upatrując w tym działaniu korzyści reklamowe i sprzedażowe swoich produktów. Właścicielka otwarta jest na współpracę i integrację z innymi uczestnikami szlaku bez wskazywania konkretnych podmiotów. Jest za wdrażaniem nowych pomysłów dotyczących Szlaku w prowadzonej działalności np. w zakresie opakowań produktów, degustacji jak również rozwojem i jakością informacji i wizerunku swojej oferty na Szlaku. Właścicielka nie widzi zagrożeń dot. idei Szlaku i wyraża zainteresowanie aktywną promocją Szlaku poprzez formy reklamy w swoim sklepie.

Koło Gospodyń Wiejskich w Borzestowskiej Hucie zainteresowane jest umieszczeniem swojej oferty na Szlaku Truskawek Kaszubskich. KGW liczy na sprzedaż swoich produktów w ramach Szlaku, otwarte jest również na współpracę i integrację z innymi uczestnikami Szlaku. Koło otwarte jest na wdrażanie nowych pomysłów dotyczących Szlaku ze szczególnym uwzględnieniem Rolniczego Handlu Detalicznego, opakowań produktów, truskawkorwania, warsztatów i organizacji imprez w tym imprez turystycznych. KGW zainteresowane jest rozwojem i jakością informacji wizualnej oraz wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. KGW otwarte jest na przyjęcie większej grupy w ramach zorganizowanej turystyki w liczbie do 40 gości. Przedstawiciele KGW nie widzi zagrożeń dot. idei Szlaku z własnego punktu widzenia. Koło otwarte jest na aktywną promocję Szlaku wskazując portal społecznościowy Facebook jako narzędzie takich działań.

Gospodarstwo Agroturystyczne „Pod Lipą” (certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej) jest zainteresowane uczestnictwem w inicjatywie Szlaku truskawek kaszubskich licząc na korzyści reklamowe, promocyjne i dodatkowe źródła dochodu. Kompleks otwarty jest na współpracę i integrację w ramach Szlaku i wskazuje na współpracę z GA „U Chłopa” i Gospodarstwem Rolnym Urszula Konkel. Właściciele otwarci są na wdrożenie nowych pomysłów dotyczących Szlaku w prowadzonej działalności m.in.: produkcja i sprzedaż wina truskawkowego, wizyty studyjne. GA gotowe jest również prowadzić sprzedaż bezpośrednio z pola, rozwijać degustacje, sprzedawać pamiątki i upominki, realizować warsztaty, kreować kuchnię regionalną i tworzyć ofertę noclegu z klimatem na Szlaku. Obiekt zainteresowany jest rozwojem i jakością informacji i



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Obiekt może przyjmować większe grupy zorganizowane w liczbie do 17 gości. Głównym ograniczeniem wskazanym przez Właścicieli jest brak czasu ze szczególnym uwzględnieniem sezonu zbiorów truskawki kaszubskiej, jednak usługi agroturystyczne w tym czasie są realizowane. Właściciele są zainteresowani aktywną promocją Szlaku.

Kozi Domek jako Gospodarstwo Rolne z bazą noclegową zainteresowany jest umieszczeniem obiektu i kreowanej oferty na Szlaku Truskawek Kaszubskich. Obiekt widzi korzyści wynikające z dołączenia do Szlaku tj. promocję miejsca związanego z Kaszubami (mocny potencjał wizerunkowy i geograficzny: Szwajcaria Kaszubska) i rozwój obiektu przy wykorzystaniu lokalnych zasobów ze szczególnym uwzględnieniem truskawki kaszubskiej. Właściciele otwarci są na współpracę i integrację ze wszystkimi uczestnikami Szlaku jak również na realizację nowych pomysłów dotyczących Szlaku. Planowane koncepcje kreatywne dotyczą stworzenia miejsc skupiających turystów, którzy mogliby przetwarzać truskawki, zapoznawać się z tradycjami upraw truskawek. Właściciele otwarci są na realizację formuły Rolniczego Handlu Detalicznego, degustacje, warsztaty, kreowanie kuchni regionalnej, noclegi z klimatem na szlaku, organizację imprez w tym imprez turystycznych, opracowywanie nowych dań. Obiekt zainteresowany jest rozwojem i jakością informacji wizualnej i wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Obiekt może przyjąć grupę w ramach zorganizowanej turystyki w liczbie do 10 osób. Właściciel nie wskazuje zagrożeń i ograniczeń z własnego punktu widzenia związanych z ideą Szlaku. Kozi Domek zainteresowany jest aktywną promocją Szlaku poprzez promowanie Szlaku na festynach, konkursach KGW (również o zasięgu krajowym), promowania usługi agroturystycznej poprzez media społecznościowe Facebook czy Instagram.

3 metry od lasu jako obiekt bazy noclegowej wyraża zainteresowanie dołączeniem swojego obiektu do Szlaku truskawek kaszubskich licząc na zwiększenie zainteresowania ofertą, zwiększeniem liczby pozytywnych inicjatyw i promocją turystyki regionu. Obiekt otwarty jest na realizację nowych pomysłów w ramach Szlaku np. tworzenie stref wypoczynku i spotkań, rozwój permakultury w kierunku truskawki kaszubskiej jak i współpracę z lokalnymi dostawcami produktów. Obiekt zainteresowany jest rozwojem produktów w opakowaniach, truskawkorwaniem, warsztatami, noclegami z klimatem na



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

szlaku, organizacją imprez w tym imprez turystycznych. Właściciele zainteresowani są rozwojem i jakością informacji wizualnej i wizerunkiem swojej oferty na Szlaku. Obiekt może przyjąć do 7 gości w ramach grupy zorganizowanej turystyki. Ograniczenie jakie wskazuje obiekt to mały parking ze względu na ukształtowanie terenu. Właściciele zainteresowani są aktywną promocją Szlaku poprzez stronę internetową, media społecznościowe Facebook, Instagram, ulotki, mapy, gry, baner wjazdowy, pozycjonowanie Google.

Wnioski

W ramach prowadzonego projektu przeprowadzono prace o charakterze badawczym i analitycznym, które dotyczyły grupy docelowej składającej się w szczególności z: producentów truskawek kaszubskich (plantacje certyfikowane Chronione Oznaczenie Geograficzne), rolników wytwórców produktów lokalnych, przetwórców, przedstawiciele branży turystycznej i samorządowców z obszaru produkcji truskawek kaszubskich.

Na podstawie prac nad Szlakiem wytypowano listę obiektów, które ze względu na ich predyspozycje i możliwości najlepiej wpisują się w ideę utworzenia Szlaku truskawek kaszubskich. Poszukiwano obiektów i organizacji, podmiotów wg następującego klucza:

- obiekt jest certyfikowaną plantacją truskawki kaszubskiej;
- obiekt jest certyfikowaną plantacją truskawki kaszubskiej i Gospodarstwem Agroturystycznym;
- obiekt świadczy usługi noclegowe z dodatkową animacją czasu wolnego;
- obiekt znajduje się w przestrzeni CHOG i projektowanego Szlaku;
- obiekt angażuje się w przetwarzanie truskawek, jest kreatorem oferty;

W ramach badania ankietowego otrzymano 23 (próba badawcza) wypełnione ankiety od przedstawicieli reprezentujących obiekty i instytucje zainteresowane utworzeniem Szlaku truskawek kaszubskich.

W ramach IDI - In depth interview przeprowadzono drobiazgowo dyskusje mające na celu analizę opinii kluczowych liderów w rozwoju szlaku co pozwoliło do sformułowania tematyki badania fokusowego. Efektem badania Focus Group Interview (na podstawie liderów opinii Szlaku truskawek kaszubskich) jest analiza SWOT.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Silne strony	Słabe strony
Ranga miejsca jako Chronionego Oznaczenia Geograficznego, jedyne takie miejsce w tej części Polski	Krótki sezon na truskawkę kaszubską
Truskawka kaszubska jako produkt o wysokiej jakości i rozpoznawalności wśród konsumentów	Brak dedykowanej funkcji koordynatora Szlaku
Rozwinięta baza noclegowa i usług okołoturystycznych	Ograniczone źródła finansowania
Unikatowe walory przyrodnicze regionu Szwajcarii Kaszubskiej	Brak współpracy
Bardzo silna tożsamość kulturowa miejsca (Kaszuby)	Sezonowość oferty turystycznej
Zaangażowanie, otwartość na współpracę	
Dodatkowa atrakcja turystyczna o charakterze sieciowym	
Wielofunkcyjność Szlaku (m.in.: różne formy produktu lokalnego, różne formy aktywności turystycznej, ciekawe warsztaty, możliwość zrobienia zakupów, możliwość odbycia degustacji, udział w wydarzeniach)	
Wizja marki Szlaku	
Szanse	Zagrożenia
Tworzy się lokalna społeczność Szlaku, która wymaga dodatkowego wsparcia instytucji merytorycznych (np. wsparcie działalności Kół Gospodyń Wiejskich, Rolniczego Handlu Detalicznego)	Ograniczenia związane z dostępnością czasu przez plantatorów ze szczególnym uwzględnieniem czasu zbioru truskawki kaszubskiej
Wytwarzanie lokalnych i markowych produktów i dóbr konsumpcyjnych	Przepisy ograniczające działalność inną niż rolnicza (np. działalność artystyczna) przez rolnika
Trwałe rozwiązanie (Marka), nie przejściowa moda	Trudności o charakterze formalnym
Tworzenie wartości o lokalne zasoby	Zewnętrzne czynniki gospodarcze np. Inflacja wpływająca na wzrost kosztów prowadzonych upraw
Potencjał konkurowania z innymi markami z oznaczeniem Chronione Oznaczenie Geograficzne	Susza, zmiany klimatyczne
Realizacja potencjalnych inwestycji i projektów powiązanych ze Szlakiem w najbliższej przyszłości (rozwój oferty i atrakcyjności Szlaku)	Ograniczona czytelność Szlaku w przestrzeni
Wykorzystanie czasu poza sezonem na przygotowania do sezonu 2023 na Szlaku	



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Istnieją również ogólne zagrożenia dotyczące wdrażania produktów sieciowych, które nie zostały wskazane przez liderów opinii Szlaku truskawek kaszubskich ale mogą potencjalnie wystąpić w przyszłości co może negatywnie odbić się na idei Szlaku tj.:

- traktowanie partnera projektu na Szlaku jako konkurenta;
- ograniczone zaufanie, brak otwartości i chęci do pokonywania barier;
- pesymizm, ogólnie negatywne nastawienie do pracy nad produktem;
- brak motywacji wynikająca z braku określenia precyzyjnego celu działań;

6. Wskazanie założeń dotyczących profilu odbiorców Szlaku

Szlak turystyki kulinarnej jako produkt o charakterze sieciowym może być tworzony według dowolnego klucza zatem możliwości docierania do określonych grup docelowych są bardzo duże. Dobrze zaprojektowany szlak, który posiada cechy wyróżniające go na tle innych produktów sieciowych i obszarów geograficznych zwraca uwagę turystów o konkretnie sprecyzowanych zainteresowaniach np. miłośników truskawek, pasjonatów hydrotechniki czy wina. Uczestnicy projektu wskazują na potrzebę dotarcia do konsumentów świadomych systemów jakości Chronione Oznaczenie Geograficzne ChOG.

Najważniejsze grupy docelowe:

- 1) **turyści** zainteresowani ofertą pobytową w obszarze Kaszub Południowych - region Szwajcarii Kaszubskiej na terenie Powiatu Kartuskiego, Gmina Chmielno.
- 2) **rodziny z dziećmi** zainteresowani aktywnym spędzeniem urlopu w ww. regionie ze szczególnym uwzględnieniem agroturystyki, wypoczynkiem w rytmie slow life, turystyką doświadczeń i kulinarną;
- 3) **turyści rowerowi** (ze szczególnym uwzględnieniem ruchu rowerowego jaki generują szlaki rowerowe regionu oraz organizowane cyklicznie imprezy rowerowe typu tour rowerowy);
- 4) **seniorzy** (osoby zainteresowane aktywnym spędzaniem czasu w granicach regionu Szwajcarii Kaszubskiej, zarówno odbiorcy zewnętrzni jak i lokalna społeczność aktywizowana w ramach kreowanej oferty Szlaku),



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- 5) **społeczność lokalna** zainteresowana integracją i kreowaniem oferty czasu wolnego na własny użytek i na rzecz odwiedzających region;
 - 6) **grupy zorganizowane (przedszkola, szkoły podstawowe)**, które mogą skorzystać z proponowanych przez organizatorów produktu możliwości aktywnego spędzenia poza przedszkolem / szkołą (np. kontakt z naturą, udział w warsztatach wykorzystujących motyw truskawki kaszubskiej);
 - 7) **turyści zainteresowani ofertą pobytu w sezonie niskim** (kreowanie oferty czasu wolnego poza sezonem w miesiącach od października do kwietnia);
 - 8) **turyści zainteresowani turystyką konną** (przemieszczanie bezpiecznymi odcinkami szlaku konno np. Poprzez współpracę przedstawicieli Szlaku z lokalnymi stadninami koni np. Fiord).
 - 9) **turyści wodniacy**, przemieszczają się w przestrzeni szlaku siecią rzek i jezior.
 - 10) **grupy zorganizowanej turystyki** - osoby w różnych przedziałach wiekowych (program pobytu dopasowany do preferencji i wieku uczestników) zainteresowane spędzeniem czasu za miastem w aktywny, bazujący na turystyce doświadczeń.
- Do poszczególnych grup odbiorców rekomenduje się stosować opracowane autorskie programy wycieczki lub pobytu z planem aktywności w ciągu dnia, w czasie pobytu lub w czasie trwania dedykowanego wydarzenia angażującego odbiorcę oferty.

7. Rekomendacje dotyczące marki Szlaku

Według Polskiej Organizacji Turystycznej sieciowym produktem turystycznym nazywamy: gotową do sprzedaży, spakietowaną i skomercjalizowaną ofertę, opartą o rozproszoną strukturę podmiotów, atrakcji, miejsc, punktów obsługi i obiektów, funkcjonujących jako jedna spójna koncepcja, posiadająca wspólny, wiodący wyróżnik (markę). W procesie kreowania marki należy znaleźć odpowiedź na najważniejsze pytania. Kim jesteśmy? Kto powinien o Nas dowiedzieć? W jaki sposób się dowie? Dlaczego miałyby go to interesować?

Idea Szlaku truskawek kaszubskich to inicjatywa wielowątkowa, która wymaga



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

współpracy i zaangażowania wielu środowisk, które będą potrafiły w przyszłości kreować zaangażowany zespół zainteresowanych wspólnym dobrem podmiotów.

Nikt w pojedynkę nie stworzy świadomości marki Szlaku truskawek kaszubskich.

Najważniejsze rekomendacje dotyczące marki Szlaku:

1. Zadbanie o punkty kontaktu z klientem w kontekście Szlaku truskawek kaszubskich należałoby rozwiązać zaczynając od wyboru kluczowych narzędzi, które będą wykorzystywane w tym procesie. Proponuje się w procesie kreowania marki zastosować:

- znaki graficzne i opracowane na tej podstawie przyszłe opakowania wykorzystujące przyjętą linię kreatywną;
- oferty sprzedaży lokalnych produktów jak również oferty czasu wolnego (np. w formie programów pobytowych dla klienta indywidualnego jak i wycieczek dla grup zorganizowanych);
- komunikację pocztą elektroniczną ze strategicznymi partnerami mającymi wpływ na zwiększenie ruchu turystycznego w ramach Szlaku;
- publikacje wykorzystujące nowoczesne formy prezentowania treści (spójny z marką kolor, typografia, nasycone emocjami zdjęcia jak również ilustracje);
- oryginalne, charakteryzujące się dobrą jakością i wykonaniem upominki, pamiątki, dobra materialne czy produkty lokalne na Szlaku;
- kreowane w ramach Szlaku usługi kojarzone często z turystyką kulinarną czy turystyką doświadczeń;
- produkty związane ze Szlakiem i regionem;
- zasoby kadrowe i sposób funkcjonowania organizacji;
- organizacja współpracy;
- prezentacje wykorzystujące opracowane rozwiązania graficzne;
- rozwijana w sposób ciągły sieć kontaktów;
- promocja sprzedaży (wydarzenia, ekspozycje sprzedażowe, dystrybucja);
- komunikowanie marki Szlaku w blogosferze;
- spójny graficznie i merytorycznie przekaz w przestrzeni mediów społecznościowych ze szczególnym uwzględnieniem platform: Facebook, Instagram, TikTok, YouTube;
- opracowywanie stron internetowych dla marki Szlaku jak również stron partnerów bazujących na storytellingu produktu regionalnego;
- dbanie o dobre rzemiosło marki i pragmatyzm w działaniu.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

2. Ze względu na przestrzenny charakter marki Szlaku truskawek kaszubskich należy uwzględnić działania pozwalające na estetyzację, aranżację i kreowanie nowych usług w tej przestrzeni. Można w tym wypadku zadbać o zabezpieczenie punktów kontaktu z marką bezpośrednio w przestrzeni publicznej co rekomenduje się zrealizować poprzez:

- jakościowe, ponadczasowe tablice emaliowane, które tworzyć będą estetyczny system oznakowania miejsc wykorzystujący przyjętą linię kreatywną marki;
- kody QR zlokalizowane m.in. na ww. tablicach emaliowanych, materiałach drukowanych, wydawnictwach, które pozwolą tworzyć most łączący świat rzeczywisty z informacjami w formie cyfrowej bezpośrednio na szlaku;
- aranżowane strefy na Szlaku np. strefa gier i zabaw dla dzieci z produktami marki, strefy spotkań, warsztatów czy degustacji;
- aranżowanie miejsc poprzez kolaże, grafiki naścienne, ilustracje, murale, zdjęcia i drukowane ilustrowane mapy;
- wykorzystywanie kolorowanek i innych treści kreatywnych angażujących czas i wzbudzających poczucie ciekawości miejscem;
- kreowanie niebanalnych miejsc na Szlaku;
- estetyzacja przestrzeni szlaku w formie aranżacji altan, szklarni, truskawkowych ogródków o pokazowym charakterze;
- kreowanie nowych funkcji miejsc np. poprzez wystawy, ekspozycje lokalnych produktów, ścieżki edukacyjne, tablice informacyjne;
- kreowanie funkcji o charakterze muzealnym (Chmielno, Chmielonko - młyn, Wygoda Łączyńska i Długi Kierz - początek truskawek na Kaszubach;

3. Kolejnym ważnym aspektem związanych z kreowaniem marki Szlaku jest jego tożsamość (tożsamość marki). Jest wyczuwalna, odwołuje się do zmysłów postrzegania. To rozwiązania, które można zobaczyć (np. dedykowane kolory, znak graficzny na upominkach, szyld), poczuć (smak truskawki kaszubskiej, dań z niej przygotowanych, zapach związany z miejscem np. pól i łąk, lasów), czy usłyszeć (np. regionalna gwara czy muzyka ludowa kojarzona z miejscem). Kluczowe jest aby różne elementy tworzyły system. W procesie kreowania tożsamości należy szczególną uwagę zwrócić na design. Wzornictwo, które wykorzystuje istotę miejsca, jego atrybuty odgrywa fundamentalną rolę w kreowaniu marki i postrzeganiu przez konsumentów. Rekomenduje się wykorzystywanie wzornictwa w całości kształcie działań związanych z produktem Szlaku.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Marka wyznacza drogę wśród tysięcy produktów (*Scott M. Davis z Brand Asset Management*). Nieodłącznym elementem każdej marki jest branding marki, który buduje świadomość marki i wpływa na przywiązanie do marki przez klientów. Warto przy tym odpowiedzieć na następujące pytania i z czasem życia marki do nich wracać:

Czy potrzebujemy wizytówek? Przy jakiej okazji je wykorzystamy?

Czy potrzebujemy nowej strony internetowej?

Jak powinna komunikować naszą ofertę?

Czy potrzebujemy nowej nazwy i logo dla nowego produktu?

Czym możemy konkurować z naszymi konkurentami na rynku?

Kto o nas wie lub kto nowy o nas dowiedział w ostatnim czasie?

Czy tworzymy spójne oblicze naszej marki?

Czy nasze opakowanie wyróżnia się?

Jak wyglądają opakowania naszej konkurencji?

Zadawanie pytań i poszukiwanie na nie odpowiedzi ma na celu konsolidację w ramach kluczowej idei, która jest strategią marki i ma charakter długoterminowy, skupiający wszelkie działania i komunikaty.

Skuteczne kreowanie marki nie może odbywać się bez jej odpowiedniego pozycjonowania, w którym kluczową rolę odgrywa **cena, produkt, promocja i miejsce**. Składniki te oddziałują na sprzedaż. W procesie kreowania marki punktem startu są świetne pomysły, wokół których skupia się strategia i działania. W procesie kreowania produktu markowego jakim jest szlak turystyczny należy opracować rozwiązania wpływające na doświadczenie klienta w całym procesie planowania wypoczynku. Warto zastanowić się co można wdrożyć lub udoskonalić na etapie ponieważ zawsze jest okazja na zbudowanie pozytywnego doświadczenia kształtującego świadomość marki u klienta:

- **planowanie podróży** (Jakie walory oferty przyczynią się do podjęcia decyzji o zakupie?)

- **rezerwacja** (Co sprawia, że zarezerwowano to miejsce i w tym czasie?)

- **przybycie** (Jakie było pierwsze wrażenie? Co przyczynia się do jego poprawy? Czy było przygotowane coś na powitanie?)

- **zameldowanie się w nowym miejscu** (Co usprawnia ten proces? Co można poprawić? Co wpływa na pozytywne wrażenia klienta?)

- **doświadczenia związane z marką w czasie pobytu** (Jakie wrażenia? Co zostanie zapamiętane? Czy zakup zostanie powtórzony w przyszłości (a jeżeli nie



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

to dlaczego?)

- **wymeldowanie się i wyjazd** (Czy można wpłynąć na decyzje zakupowe w przyszłości na tym etapie? Co może stać się ciekawym doświadczeniem miejsca na pożegnanie gościa?)

- **wspomnienia, przeszłe decyzje zakupowe**, świadomość marki trwa (od nas zależy jakie będzie jej postrzeganie).

Rekomenduje się tworzenie scenariuszy pobytu na Szlaku wpływających na świadomość marki - odbiór marki przez konsumenta i ich aktualizowanie, weryfikację rozłożoną w czasie funkcjonowania produktu.

W procesie kreowania marki należy zadbać o trwałe przesłanie (mantra marki), która obejmować powinno m.in.:

Nazewnictwo

- nazwy podproduktów marki;
- slogany (*tagline*) - element objaśniający, mantra;
- nazwy usług na Szlaku;
- elementy opisowe;

Istota marki

- kreowanie wypowiedzi na temat wizji marki;
- oferta wartości i kluczowe przesłanie;
- historia marki;
- baza wiedzy, z której można korzystać dowolnie w przystępny sposób;

Komunikowanie

- precyzyjność, klarowność, spójność;

Informacja

- treści;
- wskazówki;
- informacje w środkach komunikacji z odbiorcą

Najlepsze marki przemawiają w sposób spójny, jednoznaczny i wyraźny.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

8. Wskazanie możliwych korzyści społecznych i ekonomicznych jakie wyzwoli Szlak

Koncepcja Szlaku truskawek kaszubskich zakłada w coraz większym stopniu wspieranie, rozwój przedsięwzięć i procesów zachodzących w społeczności lokalnej nastawionej na kooperację na styku branży turystycznej i rolniczej co stwarza warunki rozwoju produktu sieciowego. Kluczowe korzyści, które płyną z sieciowego charakteru podejmowanej inicjatywy dają zdecydowanie większe szanse rozwojowe, społeczne, ekologiczne, technologiczne i kulturalne. Sieciowy charakter Szlaku wpływa na wydłużenie pobytu turysty, który poświęca więcej czasu na zwiedzanie kolejnych punktów szlaku co przekłada się na większe wpływy ekonomiczne prowadzonej w ramach szlaku działalności turystycznej.

Szlak truskawki kaszubskiej tworzy warunki rozwoju, które mogą w przyszłości przynieść wymierne korzyści **ekonomiczne**:

- zwiększenie przychodów obiektów prowadzących działalność na Szlaku;
- kreacja nowych dóbr i usług bazujących na lokalnych zasobach;
- zwiększenie wartości ekonomicznej obszaru i jego konkurencyjności;
- trwałość /marka niesie ze sobą trwałość, która może utrzymywać się latami i generować ważne dla regionu źródła przychodu/;
- zwiększenie wizerunku marki miejsca;
- zwiększenie świadomości marki i produktów z nią powiązanych;

W sytuacji podjęcia decyzji o uruchomieniu procesu projektowego nowych dóbr konsumpcyjnych możliwe będzie stworzenie lokalnego rynku towarów w oparciu o dostępne zasoby - produkt lokalny.

Korzyści **społeczne**, które wyzwoli Szlak truskawki kaszubskiej to:

- integracja i współpraca lokalnej społeczności ze szczególnym uwzględnieniem podmiotów posiadających wypracowaną formułę rozwijanej w ramach Szlaku działalności np. stowarzyszenia, koła, instytucje czy podmioty prowadzące działalność gospodarczą;
- rozwój oferty czasu wolnego skierowana do odbiorcy zewnętrznego ale również na wewnętrzny użytek poprzez aktywizację lokalnej społeczności poprzez warsztaty, szkolenia, działalność wytwórczą;



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

- rozwój działalności o charakterze kulturowym, które wykorzystują potencjał lokalnych tradycji i dziedzictwa;

Obecnie popularne jest prowadzenie działalności o charakterze gospodarczym w sposób **społecznie odpowiedzialny**, w zgodzie ze **świadomością ekologiczną**, a przy okazji **zyskowy**. W obecnie zmieniającym się świecie (elementy deglobalizacji, powrót do korzeni) istotne stają się działania autentyczne, integrujące ekonomiczny aspekt działalności z ochroną środowiska i dbaniem o społeczność. W przypadku Szlaku, który dotyczy przyrody, produktów lokalnego pochodzenia czy ludzi mieszkających na tym obszarze ważne jest aby idea Szlaku rozwijana była w oparciu o **zrównowagony rozwój**. Czynienie dobra, powrót do tradycji, wysoka jakość to cechy, które charakteryzują współczesne marki i produkty.

Do dobrych praktyk, które wpływają na zrównowagony rozwój i wywierają pozytywny wpływ na lokalną społeczność zalicza się:

- możliwość zakupu produktów lokalnych, najbliżej miejsca zamieszkania;
- tworzenie, pozytywne wpływanie na społeczność swoim działaniem, inicjowanie co w ramach idei Szlaku jako większego produktu daje szersze możliwości oddziaływania i zaangażowania;
- korzystanie z zasobów odnawialnych;
- kreuje długookresowe wartości;
- dbanie o zdrowie i dobre samopoczucie;
- promuje świadomość ekologiczną;
- szerzy wiedzę o trwałości, ponownym użyciu, odzyskiwaniu i odnawianiu;
- zachęcanie do pozytywnych zmian.

Szlaki turystyczne i turystyka dla wielu regionów stanowią potencjał, który odpowiednio wykorzystany może przynieść wymierne korzyści. Z jednej strony są to korzyści ekonomiczne w postaci zysków poszczególnych obiektów umieszczonych na szlaku (również z działalności około-turystycznych jak np.: hotele, restauracje, punkty gastronomiczne, sklepy z pamiątkami itp.). Należy jednak pamiętać, że szlak turystyczny to też wzmocnienie pozycji konkurencyjnej danego regionu. To również wzmocnienie więzi społecznych, gospodarczych, kulturowych i przestrzennych w ramach określonego obszaru.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

9. Plan zarządzania i promocji szlakiem, w tym kalendarium imprez na szlaku

W wyniku rewolucji informacyjnej, która postępuje, rozwija się społeczeństwo, które jak nigdy wcześniej w historii korzysta z szerokiego zasobu informacji. Internet i rozwój technologii informatycznych odgrywają kluczową rolę w tym procesie. Jednak w świecie opanowanym przez informacje często trudno dostrzec te najbardziej interesujące treści. Dlatego warto zastanowić się nad możliwościami tworzenia informacji ukierunkowanych, sprecyzowanych na poszczególne osoby, grupy osób bezpośrednio zainteresowane daną treścią. Projektując takie rozwiązania warto zwrócić uwagę na czas i miejsce, w którym informacje będą powstawać i będą dostępne odbiorcom bezpośrednio nią zainteresowanym - np. Kreowanie informacji o Szlaku truskawek kaszubskich kreowana do gości turystycznych regionu w czasie trwania wakacji.

Celem analizy jest przedstawienie możliwości przekazu ukierunkowanej informacji o produkcie szlaku w oparciu o marketing w relacjach *one-to-one* oraz marketing terytorialny. W myśl idei *one-to-one* przekaz informacji ukierunkowany jest w większym stopniu na jednostkę i grupy zainteresowane daną treścią (grupę docelową) aniżeli przekaz marketingowy skierowany do całej populacji (typowa reklama).

Relacje *one-to-one* i tworzenie przekazu informacyjnego odbywać będzie się na ściśle określonym obszarze, stąd też szczególną uwagę zwraca się na marketing związany z miejscem czy regionem czyli marketing terytorialny oraz budowanie wizerunku tego miejsca poprzez wysokiej jakości treści. Te dwa nurty marketingu ukierunkowane na określone terytorium i społeczność mogą wspólnie przyczynić się do rozwoju świadomych odbiorców informacji - *Jestem na Szlaku, dowiedziałem się o jego ofercie, skorzystam z niej*. Narzędzia te posłużą mieszkańcom danego obszaru w dążeniu do realizacji wspólnych inicjatyw i celów, czy optymalnego wykorzystania zasobów ludzkich i wzrostu poziomu jakości życia społeczności lokalnej.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Model przekazu informacji przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii informatycznych w połączeniu z nowymi nurtami marketingowymi wpisuje się w koncepcję reklamy spersonalizowanej, skierowanej do odbiorcy charakteryzującego się określonymi cechami. Służą temu m.in. narzędzia cyfrowej komunikacji w ramach rynku mediów społecznościowych, które pozwalają przygotować kampanię informacyjną skierowaną do określonych grup odbiorców. Ewolucja samego marketingu w ostatnich latach pozwala przypisać marketing do konkretnej gałęzi gospodarki. W przypadku kreowania produktu miejsca i jego promocji należy zwrócić się w stronę możliwości jakie oferuje marketing terytorialny czy marketing miejsc.

Są to potężne nurty o znaczeniu strategicznym dla gospodarek państw kształtujących turystykę i ofertę czasu wolnego na szczeblu regionalnym jak i narodowym.

W ramach kreacji Szlaku truskawek kaszubskich jako produktu unikatowego o określonych, unikatowych cechach geograficznych rekomenduje się zastosować narzędzia marketingu terytorialnego w połączeniu z nowoczesnymi środkami cyfrowej komunikacji jak również rozwiązania wykorzystujące design i kreowanie jakościowej, ciekawej pod kątem wizualnym informacji. Treści cyfrowe jak również kreatywne rozwiązania zastosowane w ramach koncepcji Szlaku pozwolą budować jego wizerunek jako markowego produktu terytorialnego o sieciowym charakterze.

W ramach nurtu turystyki doświadczeń i kulinarnej warto w procesie kreowania treści o Szlaku uwzględnić storytelling - nowoczesną formę budowania ciekawych historii poprzez nasycone emocjami opisy, zdjęcia i filmy. Ważne jest również zadbanie o odpowiednie i stojące na wysokim poziomie estetycznym aranżowanie przestrzeni Szlaku i wydarzeń z nim powiązanych przejawiające się w ogólnodostępnych przestrzeniach, ogródkach pokazowych, wnętrzach, ekspozycjach czy nawet stroju przedstawicieli Szlaku.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Plan zarządzania szlakiem

Ze względu na wielowątkowy charakter produktu jakim jest szlak, należy wdrożyć strukturę organizacji szlaku i plan jego zarządzania. Za koordynację szlaku powinien odpowiadać jeden podmiot, który posiada instrumenty pozwalające na kształtowanie, rozwój i co najważniejsze komercjalizację ofert szlaku. Funkcję koordynatora szlaku wspierać powinny inne podmioty, który w ramach przeprowadzonej analizy zostały scharakteryzowane jako kluczowe dla szlaku ośrodki - bazy wypadowe na szlaku, których zaplecze pozwala na długofalowe podtrzymywanie ruchu turystycznego. W ramach Szlaku truskawek kaszubskich wytypowano obiekty o charakterze kompleksów łączących funkcje certyfikowanej plantacji truskawki kaszubskiej, bazy gastronomicznej i bazy noclegowej lub obiekty, które nie posiadają certyfikowanej plantacji truskawki kaszubskiej ale ją wykorzystują w procesie kształtowania oferty turystycznej i w tworzonej ofercie pobytu dla swoich gości. Obiekty te są zlokalizowane w różnych miejscach na szlaku co gwarantuje możliwość równomiernego rozwijanie szlaku w całym jego przebiegu. W ramach przestrzeni szlaku koordynator pełni dwie ważne funkcje: **zarządzanie** i **kreowanie usług**, których wdrożenie wpływa pozytywnie na całą przestrzeń szlaku.

Do kluczowych zadań koordynatora Szlaku należy:

- opracowanie umowy z partnerami Szlaku określające **ramy organizacyjne** tworzonego produktu turystycznego;
- oznaczenie przebiegu szlaku, a w przypadku szlaku tego typu **oznaczenie obiektów na szlaku**;
- **kreowanie oferty i informacji o szlaku** (kreowana informacja turystyczna powinna uwzględniać specyficzną informację o szlaku i nie być tylko zbiorem podstawowych informacji turystycznych, informacja w tym przypadku nabierać powinna emocjonalnego charakteru, kształtować potrzebę odwiedzania danego miejsca, kreować doświadczenie spędzania czasu w unikatowym miejscu);
- **tworzenie przestrzeni do integracji** członków szlaku w ramach inicjatywy szlakowej;
- **opracowywanie profesjonalnych i wizerunkowych materiałów** o tematyce szlakowej zarówno do dystrybucji tradycyjnej jak również cyfrowej;
- zarządzanie i profesjonalizacja oferty szlaku - tworzenie przestrzeni do rozwoju ofert miejsc, kreowanie pozytywnej przestrzeni do inwestycji w ramach



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

szlaku, które budować będą jego renomę w przyszłości (decyzje inwestycyjne powinny uwzględniać panujące trendy i warunki gospodarcze zarówno o charakterze lokalnym, regionalnym, krajowym czy globalnym);

- **promocja szlaku** o zasięgu lokalnym, regionalnym i ponadregionalnym;
- **tworzenie warunków do ekonomicznego wzrostu** i rentowności działań np. pozyskiwanie zewnętrznych źródeł finansowania na kluczowe potrzeby uczestników szlaku, komercjalizacja oferty, kreowanie opłacalnych ekonomicznie dóbr materialnych, które znajdą nabywców w ramach przestrzeni funkcjonowania szlaku;
- prowadzenie procesu certyfikacji obiektów Szlaku (np. co dwa lata);

Ponadto rola koordynatora szlaku powinna uwzględniać szereg innych działań o charakterze organizacyjnym i inicjującym i są to w szczególności:

- **przywództwo opierające się na przejmowaniu inicjatywy** w procesie kreowania procesu zwiedzania, odkrywania, poznawania szlaku przez turystę, organizacja warunków do tworzenia warsztatów, szkoleń, współpracy, czy kreowania materiałów o charakterze promocyjnym i możliwie równomierne dystrybuowanie tych inicjatyw na szlaku;
- **działalność o złożonym charakterze** polegająca na kompleksowej organizacji pakietów turystycznych, kreowanie wydarzeń o charakterze cyklicznym, podnoszenie jakości całego szlaku lub jego części (np. wyrównywanie poziomu jakości ofert),
- zbieranie danych dotyczących ruchu turystycznego, przepływu turystów, preferencji np. zakupowych turystów, przeprowadzanie badań statystycznych;
- przyjęcie roli gospodarza, który zadba o spójność i połączenie działań na danym obszarze na rzecz logicznej całości tzw. Lokomotywy rozwojowej czyli Szlaku truskawek kaszubskich co ograniczy rozproszenie inicjatyw, które spokojnie mogłyby zostać włączone do szlaku ale być jednocześnie niezależnymi bytami.

Formy prowadzenia koordynacji przykładowych szlaków kreowanych w Polsce i na świecie można podzielić na modele:

- koordynacja jednolita (stowarzyszenie, spółka),
- koordynacja rozproszona (region),
- koordynacja centralna (stowarzyszenie, fundacja),
- koordynacja nieokreślona.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Możliwość efektywnego działania gwarantuje model jednolitej koordynacji. W przypadku Szlaku truskawek kaszubskich rozwiązanie dobre, bazujące na lokalnych zasobach kadrowych. Rekomendacja funkcjonowania koordynatora szlaku - jako celowa organizacja pozarządowa (stowarzyszenie, instytucja kultury) posiadająca odrębną komórkę w formie biura. Pracodawcą jest stowarzyszenie podmiotów, pracownikami są zatrudnieni na etat w biurze szlaku.

Plan promocji szlaku opiera się na wykorzystywaniu jego składowych elementów. Są to:

1. **Nazwa szlaku** - Szlak truskawek kaszubskich;
2. **Wyróżnik tematyczny szlaku** - truskawka kaszubska;
3. **Obszar geograficzny** - Pojezierze Kaszubskie, Szwajcaria Kaszubska, granice Chronionego Oznaczenia Geograficznego truskawki kaszubskiej;
4. **Identyfikacja wizualna**, Brand Book i logo marki Szlaku - narzędzie kreatywnej prezentacji Szlaku w różnych kanałach komunikacji, promocji i aranżacji przestrzeni Szlaku;
5. **Wskazanie kluczowych miejsc i atrakcji Szlaku** - kreowanie istniejącej oferty i jej ulepszanie przy wykorzystaniu wszystkich pozostałych składowych Szlaku;
6. **Przebieg Szlaku, jego oznakowanie i „umeblowanie”** - aranżacja obiektów na Szlaku i atrakcyjne prezentowanie Szlaku w przestrzeni geograficznej;
7. **Zagwarantowanie dostępności do oferty Szlaku**;
8. **Ciągłość i ewaluacja oferty Szlaku**;
9. **Źródła finansowania Szlaku** ze szczególnym uwzględnieniem kreacji postaw przedsiębiorczych zwiększającej przychody członków Szlaku;
10. **Funkcja Koordynatora Szlaku**.

Katalog działań promocyjnych, które należałoby rozwijać w ramach promocji Szlaku truskawek kaszubskich charakteryzować powinien się 4-stopniowym zasięgiem działania:

- promocja na szczeblu lokalnym Gminy Chmielno i Powiat Kartuski
- promocja na szczeblu regionalnym (pomorskie, regiony sąsiadujące z województwem: warmińsko - mazurskie, kujawsko - pomorskie, zachodnio-pomorskie);
- promocja o zasięgu krajowym (Polska, konkurowanie z innymi sieciowymi



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

produktami turystycznymi rozwijanymi w kraju);

- promocja o zasięgu globalnym (świat, konkurowanie ale również partnerstwo i kojarzenie podobnych produktów w celu wymiany doświadczeń, praktyk czy kreowanie ruchu turystycznego między regionami w przyszłości, udział w turystycznych targach międzynarodowych czy organizacja wizyt studyjnych).

Plan promocji Szlaku powinien obejmować działania wewnętrzne:

- **spotkania partnerów**, które pozwolą podejmować określone decyzje strategiczne związane ze współdziałaniem;
- **study tour dla członków Szlaku** - test oferty Szlaku, demonstrator gotowości do sezonu turystycznego, integracja partnerów;
- **audyt Szlaku** truskawek kaszubskich (raz na dwa lata) lub częściej jeżeli ma związek z planowanymi inwestycjami, pozyskiwaniem źródeł finansowania;
- **warsztaty, prelekcje, szkolenia** dla przedstawicieli Szlaku;

Każde z powyższych wydarzeń jest okazją do tworzenia inspirujących treści o Szlaku.

- **utrzymywanie i aktualizowanie bazy treści** dot. Szlaku;
- **opracowywanie wydawnictw** o Szlaku;

Działania zewnętrzne związane z promocją to m.in.:

- **zabieganie o zewnętrzne źródła finansowania** Szlaku;
- **zarządzanie stroną internetową** Szlaku;
- **kreowanie treści** w mediach społecznościowych;
- **organizacja wydarzeń** na Szlaku;
- **współpraca z mediami**;
- **podróże dziennikarskie**;
- **organizacja konkursów**;
- **promocja Szlaku, targi**;
- **dystrybucja treści i produktów** Szlaku.

Ważnym zagadnieniem związanym z działalnością promocyjną na bazie tworzonego systemu tożsamości marki Szlaku są standardy i wytyczne. Dopasowane do wielkości organizacji pozwalają na oszczędność czasu i pieniędzy. Standaryzacja pozwala na sprawne opracowanie i produkcję wszelkich materiałów o charakterze marketingowym i promocyjnym w przyszłości.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W ramach projektowanego Szlaku truskawek kaszubskich standardy dotyczą następujących elementów tożsamości marki:

- **tożsamość marki** - znak marki, nazwa użyta w tekście;
- **terminologia** - znaki towarowe produktów i usług oznaczone ChOG;
- **kolor** - system koloru marki wsparty kolorystyką regionalnego folkloru (szczególnie ważne w kwestii kreowania tożsamości i wizerunku miejsca poprzez opakowanie lokalnego produktu);
- **typografia** - rodzina krojów pisma, specjalne czcionki ozdobne wynikające z lokalnej tożsamości;
- **dokumenty firmowe** - papier firmowy, koperta, wizytówka, etykieta, zaproszenie, ogłoszenie;
- **media cyfrowe**: witryna internetowa, blog, treść (content), obrazy
- **materiały marketingowe** - okładki, system broszur, plakaty, specyfikacje produktów, layout, obrazy;
- **prezentacja** - szablon, forma prezentacji;
- **systemy oznakowania** - zewnętrzne systemy oznakowania, wewnętrzne systemy oznakowania, kolor, typografia, grafika użytkowa, materiał wykonania (emaliowana tabliczka);
- **wystawy** - punkty dokonywania zakupów, stoiska, plakaty, identyfikacja sprzedającego (uniform);
- **upominki regionalne wysokiej jakości**: -t-shirt z elementami haftu, kubek ceramiczny, torba na zakupy eko, butelka wina truskawkowego, poczęstunek;

Kalendarz imprez na szlaku

Opracowanie koncepcji Szlaku truskawek kaszubskich otwiera możliwość rozwijania lokalnego kalendarza imprez i rozszerzania koncepcji istniejących eventów. W ramach prowadzonej analizy wytypowane następujące możliwości rozwoju wydarzeń na Szlaku truskawek kaszubskich:

1. **Narodowy Dzień Truskawek - 27 lutego** to okazja wykorzystania międzynarodowej tradycji poza sezonem turystycznym. Gestorzy bazy noclegowej, którzy w tym czasie goszczą turystów nastawionych na zimowy wypoczynek na Kaszubach mogą wdrożyć mikro wydarzenia w ramach prowadzonej działalności. Mogą to być tematyczne warsztaty w formule spotkań



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

z animatorem czasu wolnego, degustacje przetworów czy wypieków bazujących na przetworach z poprzedniego sezonu, które są produkowane w ilościach wystarczających do realizacji takich inicjatyw. W związku z panującym klimatem na dworze warto wykorzystać zaplecze całorocznego użytkowania i wydarzenia przybierać mogą kameralny, wieczorny klimat. Inspiracją do tworzenia takich mikro spotkań jest duńskie Hygge, duńska tradycja badana przez Instytut Badań nad Szczęściem w Kopenhadze. Hygge to dobrze spędzony czas przy herbacie, czy też gorącym soku z truskawek. Liczy się atmosfera dobrze spędzonego czasu i świętowanie Narodowego Dnia Truskawki. Dobry czas w oczekiwaniu na nadejście wiosny i pierwsze prace w truskawkowych ogrodach.

2. Narodowy Dzień Zbierania Truskawek 20 maja

Na świecie jest około 2000 odmian truskawek, nie rosną one w tym samym czasie. Przyjęto, że Narodowy Dzień Zbierania Truskawki przypada na 20 maja, w tym czasie truskawki na Kaszubach dopiero kwitną i nie mam mowy o ich zbieraniu, możliwe jest natomiast podejmowanie szeregu prac ogrodniczych w lokalizacjach, które rozwijają permakulturę i ogródki truskawkowe - enklawy, które będą cieszyć oko przyszłych gości. Jest to dobra okazja do przedstawienia prac na rzecz szlaku szerszej publice, być może będzie okazja do włączenia w prace zainteresowane tematem osoby. Docelowo akcja pielęgnowania truskawkowych enklaw może przybrać formę cyklicznego wydarzenia na wiosnę i stać się bazą do szerszej ekspozycji truskawkowych ofert. Wszystko w ramach Narodowego Zbierania Truskawek.

3. Festiwal Truskawek Kaszubskich (czerwiec) - rozszerzenie formuły festiwalu

o dodatkowe lokalizacje w przestrzeni Szlaku - w dniach poprzedzających festiwal realizacja Truskawkorwania na wydzielonych przestrzeniach plantacji lub dedykowanych ogródkach pokazowych uczestników szlaku, degustacje w ramach działalności Kół Gospodyń Wiejskich, inkubatorów przetwórstwa i w formie sprzedaży okazjonalnej. W przyszłości rekomenduje się prezentowanie truskawki kaszubskiej w formule truskawkowej szkółki gdzie przedstawiony (wizualizowany) będzie proces uprawy tych smacznych owoców.

4. TruskawkoRwanie (lipiec)

W ramach wydarzenia gdzie wydzielona część plantacji przygotowana jest do samodzielnego zrywania truskawki, dokładnie tyle ile zmieści się do zakupionej



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

wcześniej kobiałki rekomenduje się rozwinięcie eventu o dodatkowe i wynikające z potencjału Szlaku aktywności pozostałych członków Szlaku. Przykładowe działania do ewentualnego zastosowania w kolejnych sezonach turystycznych to:

- ryneček z ekspozycją produktów ze Szlaku truskawek kaszubskich;
- degustacja produktów rozwijanych w ramach ChOG truskawki kaszubskiej ze szczególnym udziałem KGW zaangażowanych w projekt Szlaku;
- degustacja wina truskawkowego i serów z Ostrowa;
- obiad / obiadokolacja na zamówienie z truskawkowym menu;

5. Wizyty studyjne na Szlaku truskawek kaszubskich

Realizacja wizyty studyjnej skierowanej do członków Szlaku, której realizacja ma na celu wzajemne i lepsze poznanie swoich ofert. Wydarzenie pozwoli dopracować wzajemne relacje na Szlaku, będzie również okazją do integracji. Wizyta studyjna powinna odbyć się przed rozpoczęciem sezonu truskawkowego i jeżeli będzie to możliwe zostać powtórzona w czasie trwania sezonu na truskawkę kaszubską. Realizacja wizyty studyjnej skierowana do odbiorcy zewnętrznego zainteresowanego Szlakiem truskawek kaszubskich, która będzie mieć wymiar poznawczy i promocyjny. Zadaniem gości biorących udział w wizycie studyjnej będzie poznanie oferty Szlaku i jej przedstawienie w formie relacji udostępnionej szerszej grupie odbiorców np. w formie artykułu.

Czas trwania wizyt studyjnych: 1 lub 2-dniowa (w zależności od możliwości realizacji).

6. Jesienna szkółka truskawki kaszubskiej

Celem wydarzenia jest propagowanie i rozwijanie własnych np. przydomowych upraw truskawki kaszubskiej a dla dzieci, uczniów okazja do poznania procesu sadzenia truskawki kaszubskiej w czasie kiedy na polach prowadzi się prace związane z nasadzeniami. Rekomendowany czas realizacji wydarzeń: wrzesień. W ramach szkółki uczestnicy będą mogli dowiedzieć się o metodach produkcji truskawki kaszubskiej ze szczególnym uwzględnieniem następujących etapów: wybór podłoża, przedplony i przemienność upraw, przygotowanie gleby, sadzenie, nawożenie, zabiegi pielęgnacyjne, ochrona przed przymrozkami, ściółkowanie, kwitnienie, zbiór owoców, przechowywanie, pakowanie.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

7. Jarmark Adwentowy w Wygodzie Łączyńskiej

Realizacja wydarzenia odbywać może się dzięki wykorzystaniu lokalnego potencjału wytwórczego ze szczególnym uwzględnieniem lokalnych kół i producentów lokalnych wyrobów. Formuła zimowego targowiska realizowana w formule drewnianych kramów w przestrzeni folwarku może z czasem stać się tradycją miejsca. Mieszkańcy i goście będą mogli w czasie trwania jarmarku uzupełnić zimowe zapasy produktów charakteryzujących się wysoką jakością. W ofercie jarmarku pojawiać będą się dobra o unikatowych cechach produktów w ramach Chronionego Oznaczenia Geograficznego (ChOG) truskawki kaszubskiej. Przykładowe animacje w ramach jarmarku to:

- śpiewanie kolęd,
- czytanie opowieści wigilijnych dla dzieci (w tym czytanie w języku kaszubskim),
- degustacja bożonarodzeniowych specjałów np. truskawkowych pierników, rogalików czy truskawkowych czekoladek.

8. Jarmark Bożonarodzeniowy w Wygodzie Łączyńskiej

Pomysł wydarzenia wpisuje się w szerszy kontekst uroczystości bożonarodzeniowych w Wygodzie Łączyńskiej gdzie eksponowana jest żywa szopka. Zwierzęta, która w niej uczestniczą żyją na folwarku i wypasają na przykościelnych łąkach. Udział we Mszy Świętej, spacer po folwarku i odwiedzenie świątecznej szopki, a później wizyta przy kramach gdzie zakupić będzie można wszelkie, związane z Bożym Narodzeniem produkty jak i te inspirowane truskawką kaszubską.

9. Spotkania na Szlaku truskawek kaszubskich

Projekcja spotkań w formie animacji czasu skierowana jest do dzieci i młodzieży wraz z ich opiekunami (rodziny, szkolne grupy zorganizowane).



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich"
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

W ramach szlakowych spotkań do wyboru następujące propozycje:

styczeń - truskawkowy karnawał

Motywy związane ze Szlakiem truskawki kaszubskiej dostępne w ramach karnawałowych imprez organizowanych u przedstawicieli Szlaku.

luty - kreatywna sobota na Szlaku truskawek kaszubskich (warsztaty)

Kreatywne warsztaty np. z szycia truskawkowych toreb, opracowania opakowań itp. **marzec** - truskawkowe specjały cz. 1 (warsztaty kulinarne)

Warsztaty kulinarne, eksperymentowanie ze smakami wykorzystującymi przetworzoną truskawkę kaszubską mające na celu przygotowanie truskawkowego menu na Szlaku przed rozpoczęciem sezonu turystycznego.

kwiecień - truskawkowe specjały cz.2 (warsztaty kulinarne)

Warsztaty kulinarne, eksperymentowanie ze smakami wykorzystującymi przetworzoną truskawkę kaszubską mające na celu przygotowanie truskawkowego menu na Szlaku przed rozpoczęciem sezonu turystycznego.

maj - wrzesień - pupile Szlaku truskawek kaszubskich (alpaki, kozy, owce)

Wycieczki zorganizowane skierowane do przedszkoli i szkół podstawowych do obiektów na Szlaku, w których żyją charakterystyczne zwierzęta.

czerwiec - truskawkowa sobota (warsztaty)

Warsztaty związane z tradycją upraw truskawki kaszubskiej w lokalizacjach gdzie znajdują się ogródki pokazowe lub dedykowane nasadzenia truskawek.

lipiec - Wakacje na Szlaku truskawek kaszubskich (pobyty, wizyty studyjne)

Programy pobytowe wykorzystane przez przedstawicieli Szlaku truskawek kaszubskich (branżę noclegową) w formie zorganizowanego planu pobytu. Obiekty zainteresowane realizacją programu pobyтового prowadzą komunikację i sprzedaż poprzez własne kanały promocji oferty.

sierpień - Wakacje na Szlaku truskawek kaszubskich (pobyty, wizyty)

Programy pobytowe wykorzystane przez przedstawicieli Szlaku truskawek kaszubskich (branżę noclegową) w formie zorganizowanego planu pobytu. Obiekty zainteresowane realizacją programu pobyтового prowadzą komunikację i sprzedaż poprzez własne kanały promocji oferty.

wrzesień - W truskawkowej szkółce

Oferta zakupu sadzonek truskawek kaszubskich u plantatora, poznawanie procesu uprawy (przygotowanie do następnego sezonu), możliwość porozmawiania **październik** - Jesień w Wygodzie Łączyńskiej (jarmark, warsztaty)

Jesienny jarmark produktów tradycyjnych na Szlaku truskawek kaszubskich.

listopad - Eko warsztaty

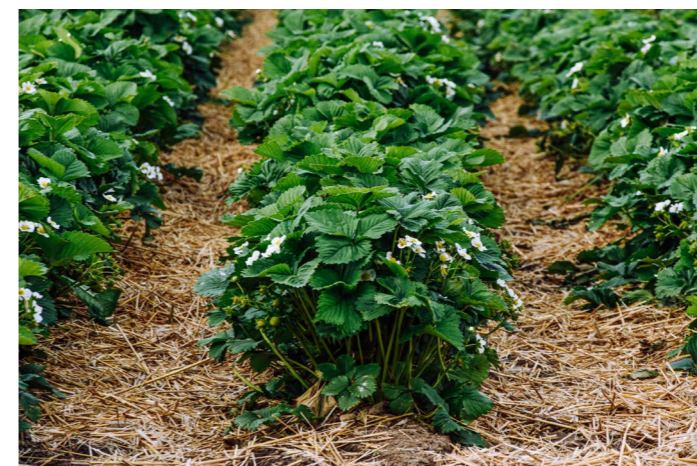
Warsztaty związane z ekologią, wypracowanie inspiracji, które mogą pojawić się w na Szlaku (np. Retencja wody, OZE, ekologiczne gospodarstwa rolne).

grudzień - truskawkowe Mikołajki (pierniki z truskawkowym nadzieniem)

Warsztaty z wypieku pierników ze świątecznymi motywami i truskawkowym nadzieniem, tworzenie ozdób świątecznych wykorzystujących kształt znaku graficznego truskawki kaszubskiej.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

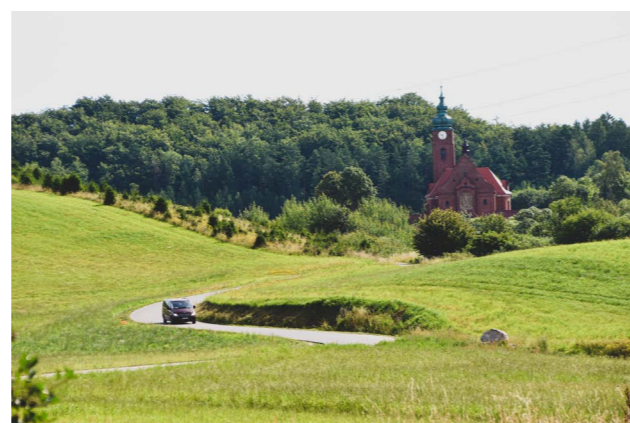
Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: wizualizacja Szlaku

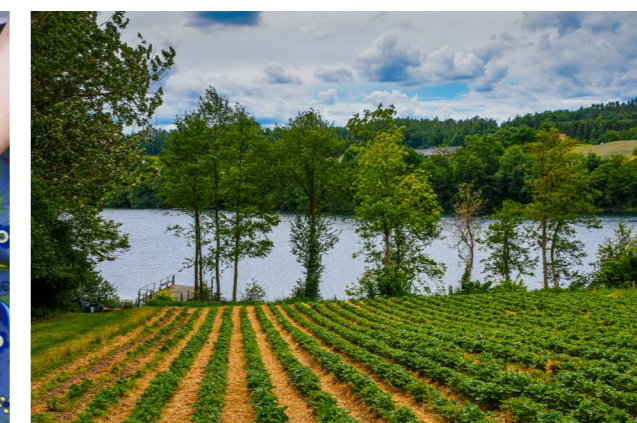
Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Plantacje w Gminie Chmielno (krajobraz, ukształtowanie terenu)

Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Zbiory truskawki kaszubskiej z KGW Kożyczkowo, 2022



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 1:

Gospodarstwo rolne Urszula Konkel

Producent truskawki kaszubskiej

Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Malënowy kram



Oferta obejmuje sprzedaż certyfikowanych truskawek kaszubskich bezpośrednio z pola przy drodze Kożyczkowo - Chmielno. Tu ze swoją rodziną plantację prowadzi Pani Urszula Konkel.

Planuje się realizację sprzedaży na aranżowanym stoisku wpisującym się w kreację marki Szlaku Truskawek Kaszubskich.

Lokalizacja znajduje się przy drodze chętnie odwiedzanej przez mieszkańców i turystów kierujących się z i do Chmielna - stolicy truskawki kaszubskiej.

W ramach tMalënowego kramu możliwa będzie okazjonalna sprzedaż efektów pracy Koła Gospodyń Wiejskich z Kożyczkowa.



Droga przy plantacji Kożyczkowo - Chmielno, 2022



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Zbiór Malwiny, Koźyczkowo, 2022



Kuchnia kaszubska w otwartej przestrzeni plantacji z widokiem na malowniczy krajobraz w sercu Kaszub



Zbiory truskawki kaszubskiej, Koźyczkowo, 2022



Sesja zdjęciowa na potrzeby kreacji, Koźyczkowo, 2022



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

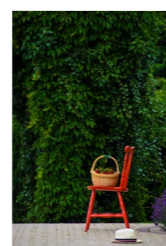
Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 2:

Gospodarstwo rolne Jerzy Król

Producent truskawki kaszubskiej

Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Na plantacji, na szlaku

produkcja wina / degustacje i wizyty studyjne

Oferta obejmuje sprzedaż certyfikowanych truskawek kaszubskich na plantacji. Kompleks zainteresowany jest przyjmowaniem małych i większych grup zorganizowanych. Maksymalna liczba gości wynosi 17.

Ze względu na ukształtowanie terenu plantacji i jej położenie planuje się realizację altany widokowej dla gości.

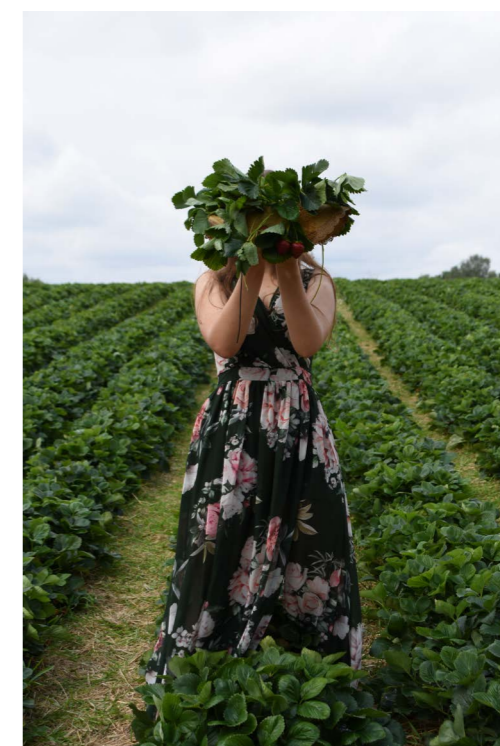
W najbliższej przyszłości planowana jest produkcja i sprzedaż wina.



Aranżacja na plantacji, Koźyczkowo, 2022



Sesja zdjęciowa na potrzeby kreacji, Koźyczkowo, 2022



Sesja zdjęciowa na potrzeby kreacji, Koźyczkowo, 2022



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Najwyższy punkt obserwacyjny na Chmielno, Bukowinki, 2022



Aranżacja degustacji z punktu widokowego na Chmielno, Bukowinki, 2022



Degustacja, Bukowinki, 2022



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 3:

Gospodarstwo rolne Ludwika Wenta

Producent truskawki kaszubskiej

Rozwiązanie koncepcyjne



Merchandising produktów w sklepie, Bukowinki, 2022

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Kaszubskie przetwory Ludwika Wenta

Oferta obejmuje sprzedaż przetworów (głównie dżemy w różnych kombinacjach smakowych) na bazie certyfikowanych truskawek kaszubskich z plantacji Pani Ludwiki.

W ramach oferty Szlaku możliwe będą degustacje, a następnie zakupy produktów, rozwój opakowań produktów czy formy promocji Szlaku w przestrzeni sklepu.



Sesja zdjęciowa na potrzeby kreacji, Kożyczkowo, 2022

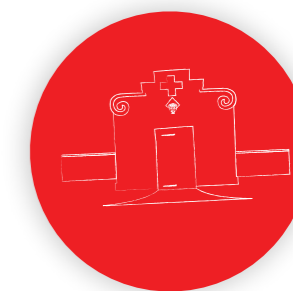


Droga do plantacji Chmielno - Bukowinki, w tle malowniczy dom właścicieli, Bukowinki, 2022

Koncepcja kreatywna: Analiza potencjał utworzenia szlaku truskawek kaszubskich - Kaszëbskô malëna



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 4:

Parafia Rzymskokatolicka pw. Sw. Józefa w Wygodzie Łączyńskiej

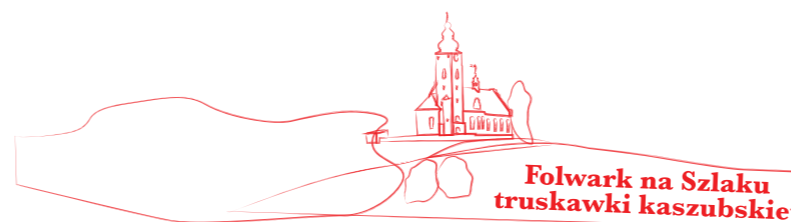
Gospodarstwo rolne

Rozwiązanie koncepcyjne



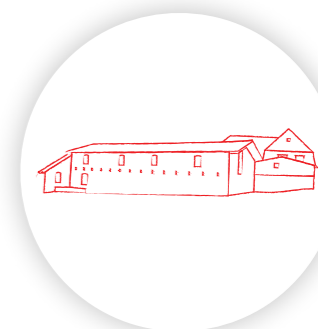
Budynki folwarku (w trakcie adaptacji), Wygoda Łączyńska, 2022

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna



Lokalizacja folwarku na Szlaku gwarantuje ciekawe walory poznawcze obejmujące tematykę truskawki kaszubskiej (w sąsiedztwie folwarku znajdują się pięknie ukształtowane pola uprawne), ogród warzywny, hodowla zwierząt czy pszczoł, ścieżki edukacyjne czy możliwość udziału w cyklicznych wydarzeniach.

W opracowaniu rewitalizacja budynku folwarku.





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 5:

Gospodarstwo rolne Wojciech Klein

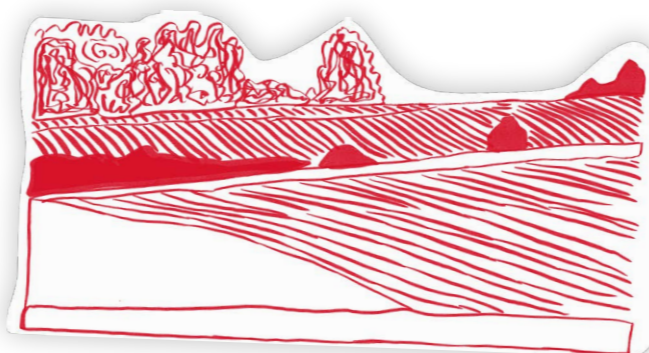
Producent truskawki kaszubskiej

Rozwiązanie koncepcyjne



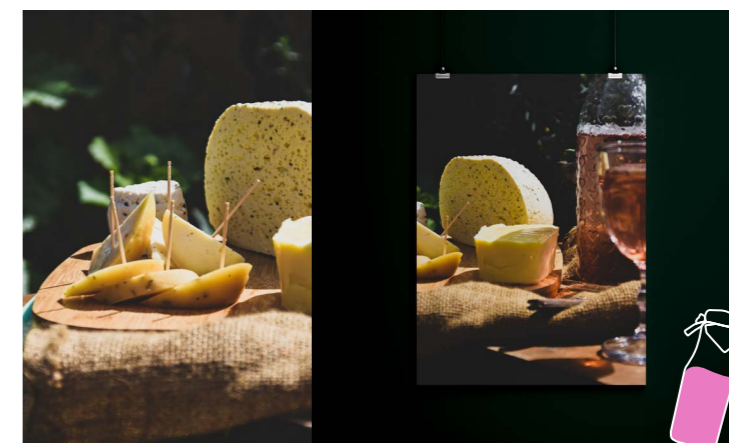
Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Plantacja Na Wzgórzu*



** nazwa koncepcyjna*

Oferta realizowana w ramach Rolniczego Handlu Detalicznego w miejscowości Ostrowo. Właściciele prowadzą gospodarstwo rolne nastawione na produkcję ekologicznych produktów lokalnego pochodzenia, w tym truskawki kaszubskiej z własnej plantacji.





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 6:

Gospodarstwo rolne Kazimierz Cybula

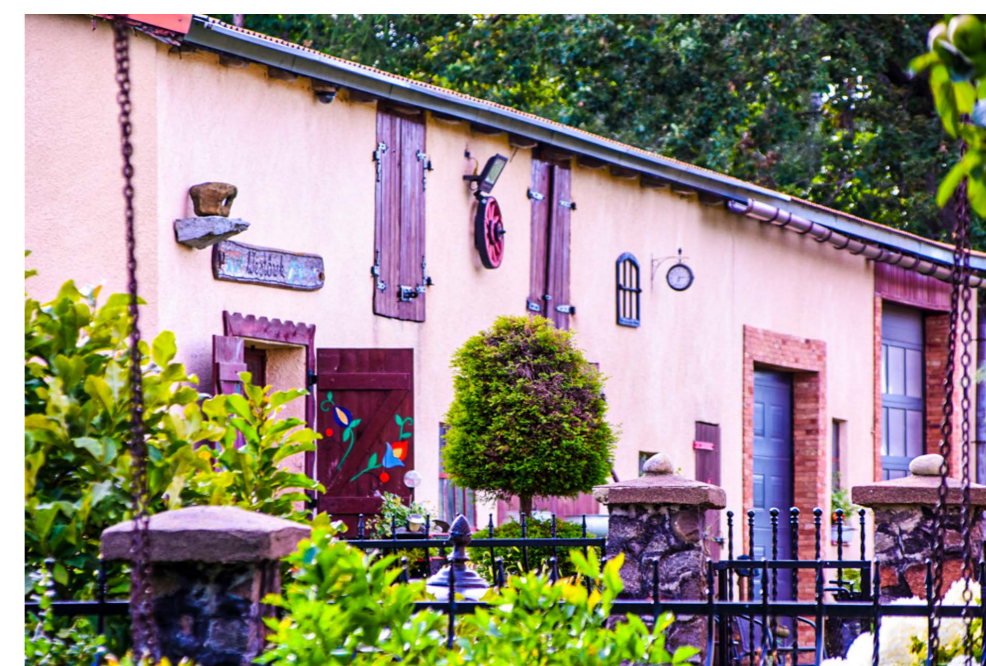
twórca ludowy

Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Gospodarstwo rolne Kazimierza Cybula, który jest twórcą ludowym specjalizującym się w plecionkarstwie. Kosze wytwarzane przez Pana Kazimierza w tradycyjny sposób zdobią nie jedno gospodarstwo. W ramach funkcjonującego mini skansenu możliwa jest sentymalna podróż w czasie. Skansen pozwala wykreować ciekawe doświadczenie czasu wolnego związane z tradycją dawnej, kaszubskiej kuchni. Sprzęty dostępne w skansenie umożliwiają zaprezentowanie jak żyło się i przygotowywało się posiłki w przeszłości. Obecne trendy wskazują na potrzebę powrotu do tradycji stąd propozycja wykorzystania potencjału skansenu w Cybulowie.



Koncepcja kreatywna: Analiza potencjału utworzenia szlaku truskawek kaszubskich - Kaszëbskô malëna



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

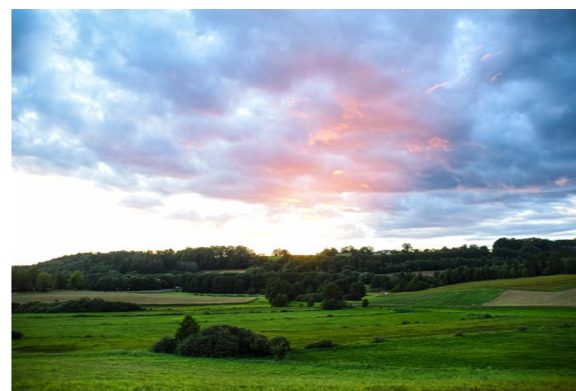
Oferta 7:

Gospodarstwo rolne Irena Brzeska

twórca ludowy

Rozwiązanie koncepcyjne

Prototypy figurek na potrzeby teatru lalek w ramach Szlaku truskawek kaszubskich.
Truskawka kaszubska
Kaszëbskô malëna



Irena Brzeska, artystka ludowa z Kożyczkowa, której świat rzeźby jest niesamowicie barwną i inspirującą prezentacją życia lokalnej społeczności. Jej prace nawiązują zarówno do codzienności, relacji międzyludzkich, jak i do świata baśni, legend i snów. Oferta Pani Ireny obejmuje możliwość umówienia spotkania w jej artystycznej przestrzeni tj. w altanie z widokiem na piękną dolinę w okolicy Kożyczkowa, w której rzeźby mogą wystąpić w ramach teatru lalek. W ramach Szlaku truskawek kaszubskich powstają prototypowe drewniane figurki do przyszłego teatru lalek, którego scenariusz pozwoli stworzyć ciekawe wydarzenie artystyczne dla zainteresowanych uczestników szlaku.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 8:

KGW w Borzestowskiej Hucie

KGW

Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna



W ramach Koła Gospodyń Wiejskich Borzestowska Huta i funkcjonującej formuły Rolniczego Handlu Detalicznego członkinie koła oferują możliwość zakupu lokalnych specjałów wykorzystujących lokalne zasoby. W ramach działalności koła powstają przetwory truskawkowe, wyroby cukiernicze czy tradycyjne desery. Na szczególną uwagę zwraca pyszny chleb wypiekany na podstawie tradycyjnej receptury. Chleb ten w połączeniu z konfiturą truskawkową pochodzącą z truskawek kaszubskich gwarantuje niesamowite walory smakowe. Uwagę zwracają również pierogi z truskawkami.



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 9:

**KGW
Miechucino**

KGW

Rozwiązanie koncepcyjne



Profesjonalizacja działań Koła Gospodyń Wiejskich z Miechucina, które ma potencjał kształtowania oferty miejsca - Miechucina i okolicy poprzez organizację szeregu eventów kulinarnych wpisujących się w tematykę Szlaku Truskawek Kaszubskich.

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Różnorodne oblicza ekspozycji możliwości wytwórczych w skali roku



Jesień w Miechucinie od kuchni



Truskawka od lokalnych dostawców



Oferta dla koneserów kuchni kaszubskiej



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 10:

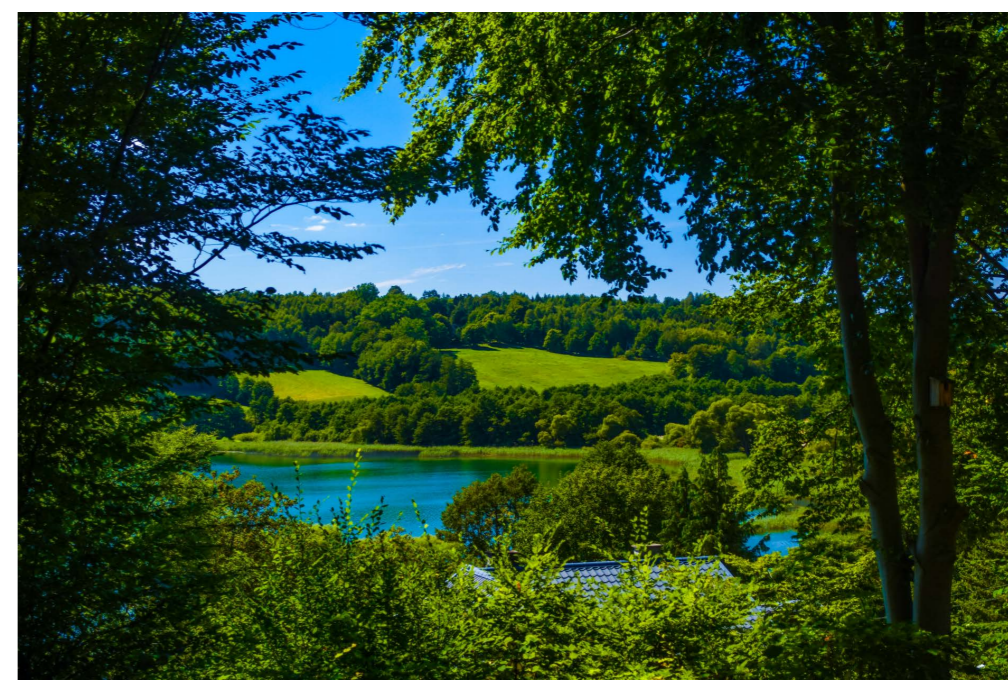
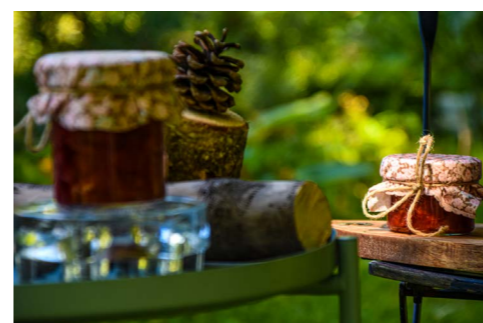
KGW Ekobabki

KGW

Rozwiązanie koncepcyjne

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

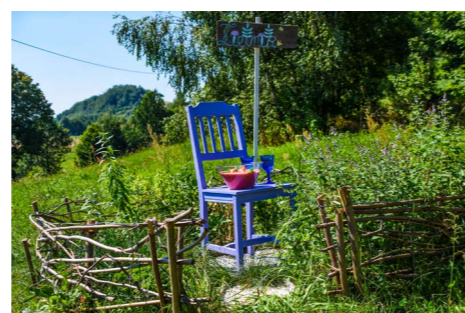
Działalność Koła Gospodyń Wiejskich Ekobabki obraca się w tematyce zdrowego, aktywnego życia w zgodzie z naturą. Członkinie, które są kreatorkami naturalnych smaków (często zaskakujących) postawiły na przyrodę a nie chemiczne substytuty. Główny obszar działalności skupia się w Chmielnie ale Ekobabki aktywne są na terenie Gminy Chmielno czy w Powiecie Kartuskim. Ekobabki działają w ramach sezonowego jarmarku produktów regionalnych w Chmielnie czy zainteresowane są aktywnym zaangażowaniem w projekty wpływające na przestrzeń publiczną - w planach jest (jeżeli będzie to możliwe) zajęcie się stworzeniem aranżacji ulicy Truskawkowej w Chmielnie - pomysł kreowania ulicy urodził się w ramach prac nad Szlakiem truskawek kaszubskich. Ekobabki zainteresowane są tworzeniem przestrzeni i estetyzacją miejsc związanych ze Szlakiem truskawki kaszubskiej.



Koncepcja kreatywna: Analiza potencjału utworzenia szlaku truskawek kaszubskich - Kaszëbskô malëna



"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Wśród pól, lasów i pagórków leży gospodarstwo agroturystyczne Kozi Domek. Mieszkają w nim wyjątkowe kozy: anglonubijskie, które mają zabawne długie uszy i dają pyszne, zdrowe mleko. Pani Gabriela, która była poprzednią właścicielką siedliska i Pani Magdalena, które dziś tworzy Kozi Domek połączyły swoje bogate doświadczenia i kreatywność chcąc stworzyć wyjątkowe miejsce na Szlaku truskawek kaszubskich. W ramach funkcjonowania na szlaku goście będą mogli degustować unikatowe dania na bazie truskawki kaszubskiej w bardzo ciekawej przestrzeni. Ukształtowanie terenu okolicy, strój pasterski czy panorama malowniczego kościoła w oddali przywołuje wyobrażenia o krajobrazach Austrii czy Szwajcarii a to przecież Szwajcaria Kaszubska. Przemysłana strategia miejsca pozwala wdrażać ciekawe rozwiązania m.in. już tworzony ogródek truskawkowy do goszczenia uczestników Szlaku truskawki kaszubskiej. W ramach prac koncepcyjnych wypracowano serię produktów i dóbr, które w przyszłości będą rozwijać formułę Szlaku z perspektywy Koziego Domku, Przyrowia i Wygody Łączyńskiej. Bliskość folwarku i kościoła w Wygodzie Łączyńskiej, do którego prowadzi krótka, malownicza i kręta droga otworzył dyskusje o współtworzeniu oferty wydarzeń na terenie folwarku np. organizacji jarmarku adwentowego czy bożonarodzeniowego. Panie działają również w ramach bardzo dobrze prosperującego Koła Gospodyń Wiejskich Kaszubianki, które to koło posiada bardzo duży potencjał wytwórczy, który w przyszłości zauważalny będzie na Szlaku truskawek kaszubskich.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 11:

Magdalena Grabowska
Kozi Domek

RHD (w realizacji)

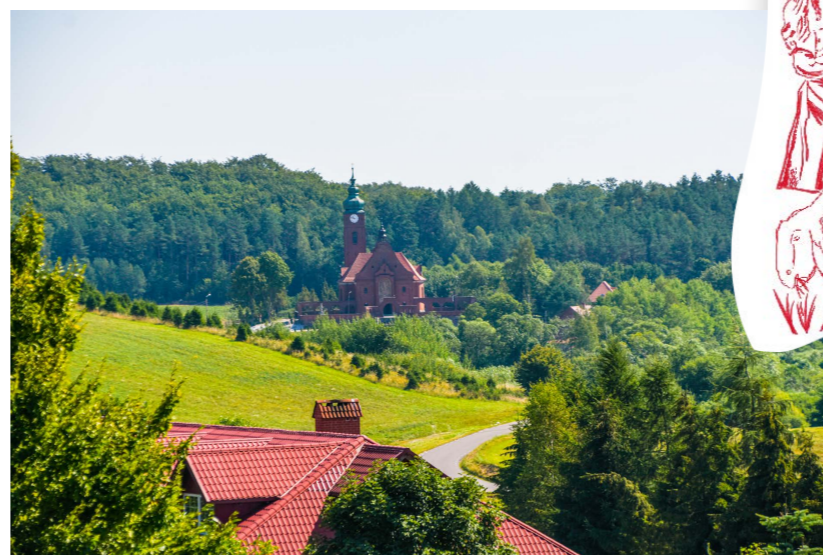
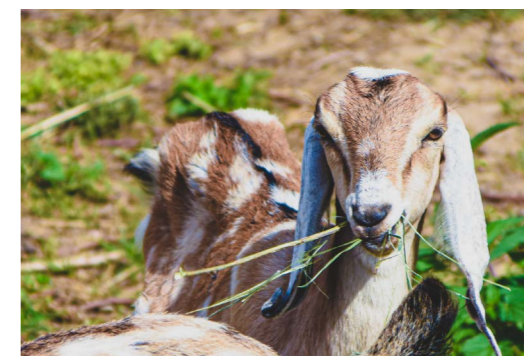
Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

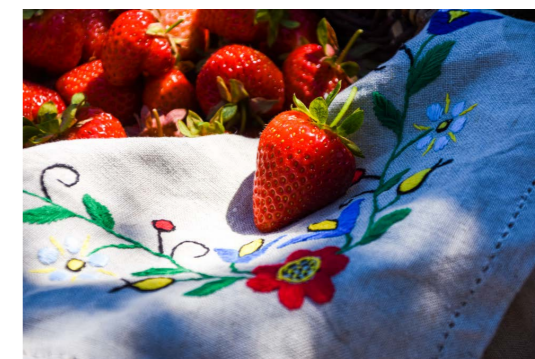
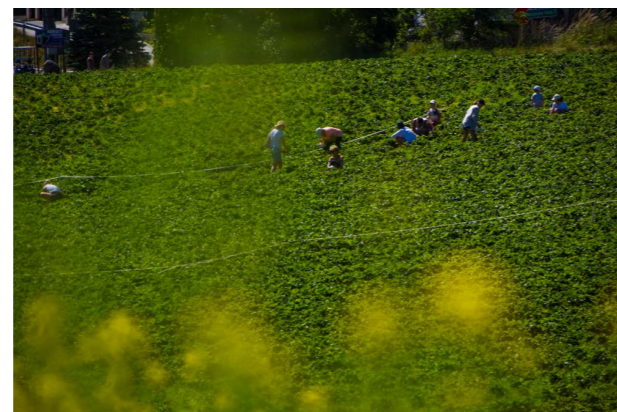
Na wzgórzach Szwajcarii Kaszubskiej

Degustacja w Kozim Domku





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 12:

Magdalena i Henryk Kostuch

Agroturystyka U Chłopa

Producent truskawki kaszubskiej

Rozwiązanie koncepcyjne

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna



Agroturystyka U Chłopa to jeden z najbardziej rozpoznawalnych obiektów na mapie turystycznej Gminy Chmielno. Malownicze położenie z dostępem do linii brzegowej jeziora, certyfikowana plantacja truskawki kaszubskiej, realizowane z sukcesem od kilku lat TruskawkoRwanie czy ciekawa oferta pobytu wykorzystująca elementy lokalnej tożsamości i dziedzictwa pozwalają myśleć o kompleksie jak o bazie wypadowej na szlaku.





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Klimatyczna animacje czasu wolnego w alpejskiej altanie przy kominku po sezonie turystycznym.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 13:

**Marcin Skerka
Zagroda Alpaka**

Rozwiązanie koncepcyjne



Motyw alpaki

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Zagroda Alpaka to kolejny obiekt, którego potencjał pozwala kreślić ciekawe rozwiązania wpisujące się w koncepcję Szlaku truskawek kaszubskich. Kluczową przestrzenią kreowania oferty szlaku w ramach Zagrody Alpaka jest przestronna, chroniąca uczestników przed złymi warunkami przyrodniczymi altana. W jej wnętrzu organizowane są różnego rodzaju wydarzenia dla grup zorganizowanych, szczególnie dla dzieci, które przybywają do zagrody w celu integracji z sympatycznymi zwierzętami. Alpaka tak jak i inne zwierzęta na szlaku stają się jednym z magnesów przyciągających zainteresowanych do Chmielna, a w przyszłości na Szlak truskawek kaszubskich. W ramach rozwijanej koncepcji Zagrody Alpaka kreowane są różne produkty tworzące klimat miejsca i ciekawe, aktywne spędzanie czasu np. w formie warsztatów. Tu również funkcjonuje Skansen u Słodkiego, który pozwala ukazać kaszubski folklor, czy stary sprzęt gospodarstwa domowego. O wszystkim opowie charyzmatyczny Pan Kazimierz. Zagroda Alpaka współpracuje z innymi obiektami branży turystycznej kreując szerszą ofertę czasu wolnego np. z Ceramiką Neclów.

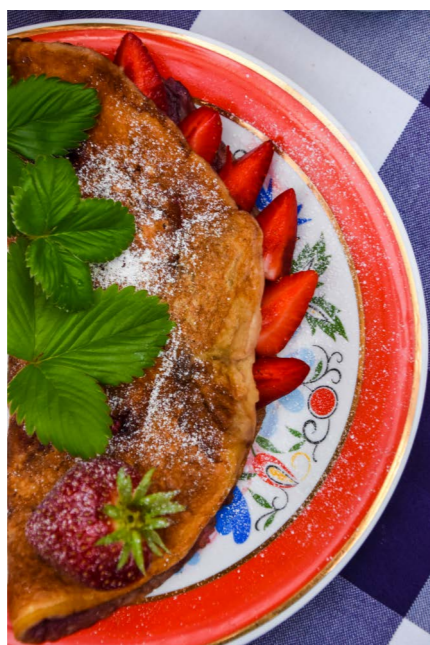


Współpraca z Ceramiką Neclów





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcji regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 14:

Monika Gruenholz
 Agroturystyka Nad Stawem

Rozwiązanie koncepcyjne

Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Pokoje Nad Stawem mają potencjał stania się wyróżniającym się obiektem Szlaku truskawek kaszubskich poprzez ciekawe podejście do kreowania czasu wolnego bazującego na lokalnym potencjale Chmielna i własnej inwencji promującej lokalne smaki. Goście mają możliwość poznania lokalnych smaków: pysznego chleba, dżemów, wypieków. W ramach funkcjonowania Szlaku truskawek kaszubskich w obiekcie zaaranżowany zostanie klimatyczny kredens na potrzeby ekspozycji produktów wytwarzanych w ramach Szlaku truskawek kaszubskich. Wypracowano również działania mające na celu estetyzację przestrzeni w kierunku nawiązującym do Szlaku - zmiana elementów wystroju wykorzystująca truskawkowe motywy, nasadzenia truskawek na posesji, przemalowanie łódki - ławki nad stawem. Wypracowano również różne rozwiązania mające utrzymać przyjemną, klimatyczną atmosferę miejsca (np. poczęstunek na szlaku, świeże bułeczki, koc z termosem i ciepłą herbatą na szlaku). Obiekt poprzez kooperację ze stajnią Fiord gości podróżujących konno. Goście przybywający konno zostali ugoszczeni przez Właścicielkę specjałami wykorzystującymi truskawkę kaszubską. W planach Pani Moniki jest w przyszłości stworzenie miejsca spotkań na szlaku - obiektu zlokalizowanego nad samym brzegiem stawu.





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



MOOD BOARD

Story: tożsamość Kaszub Południowych w produkcie regionalnym

Forma: produkt / oferta

Materiał: zdjęcia, ryciny, ilustracje

Oferta 15:

**Dorota Hebel
Pszczółandia**

Agroturystyka

Rozwiązanie koncepcyjne



Truskawka kaszubska Kaszëbskô malëna

Długi Kierz to miejscowość związana z historią powstania truskawki kaszubskiej na Kaszubach. W miejscowości swoją działalność prowadzi Pani Dorota, która jest specjalistką od ziół, pszczół i wszystkiego co korzystnie wpływa na życie człowieka. W Pszczółandii gości przemierzających szlak przywita herbata z wiosennych liści truskawki. W ramach funkcjonującej przestrzeni do dyspozycji gości są pokoje gościnne na szlaku ale również wiata, która służy do realizacji warsztatów i spotkań w przyjemnej atmosferze, wśród ziół, truskawek i innych smakołyków. Warto tu wstąpić przemierzając się Szlakiem truskawki kaszubskiej.





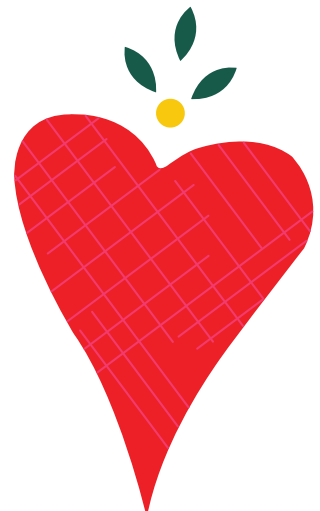
„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

REGULAMIN CERTYFIKACJI OBIEKTÓW NA SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH

REGION:

SZWAJCARIA KASZUBSKA, Chmielno

Koncepcja certyfikacji i załączniki
Chmielno, 2022





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

Deklaracja przystąpienia do CERTYFIKATU „SZLAK TRUSKAWEK KASZUBSKICH”

Dane zgłoszonego obiektu	
Nazwa / imię i nazwisko	
Osoba reprezentująca	
Adres	
KRS/CEIDG	
e-mail / telefon	
strona www	

Ja niżej podpisany / podpisana deklaruje udział reprezentowanego przeze mnie podmiotu do współpracy i działania w ramach CERTYFIKATU „SZLAK TRUSKAWEK KASZUBSKICH”.

Certyfikacja dotyczy obiektu świadczącego dedykowane usługi na rzecz turysty zlokalizowanego na Szlaku truskawek kaszubskich. Certyfikowany obiekt deklaruje chęć współpracy na rzecz rozwoju sieci współpracy na szlaku i rozwoju oferty z nastawieniem na turystów odwiedzających szlak.

Jednocześnie wyrażam zgodę na przechowywanie i przetwarzanie moich danych osobowych/danych reprezentowanego przeze mnie podmiotu / przez Koordynatora Szlaku truskawek kaszubskich zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 922) w celach związanych z działalnością projektu certyfikacji. Przysługuje mi prawo wglądu w te dane, ich poprawianie lub uzupełnianie.

Miejscowość, data

Czytelny podpis



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

REGULAMIN FUNKCJONOWANIA CERTYFIKATU SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH

ROZDZIAŁ I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1. Regulamin funkcjonowania SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH zawiera wyjaśnienie pojęcia CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH oraz pozostałych użytych skrótów, główne cele, zasady tworzenia, formy działalności, strukturę zarządzania i sposób finansowania. Przedstawia etapy ubiegania się o CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH (podmioty powiązane z obiektami, aktywnościami, produktami, usługami na szlaku); obowiązki członków, wizualizację i promocję oraz zasady swojego obowiązywania.

ROZDZIAŁ II. SŁOWNICZEK OKREŚLEŃ I SKRÓTÓW STOSOWANYCH W REGULAMINIE

§ 2. Terminy i skróty:

1. Biuro GOKSiR – pracownicy Biura Gminnego Ośrodka Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie.
2. CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH – Dokument potwierdzający uczestnictwo w sieci rozproszonych obiektów i miejsc na SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH. Usieciwienie obiektów współpracujących na rzecz szlaku. Obiekty i miejsca stanowią o jakości oferty turystycznej na obszarze 3 gmin: Chmielno, Sierakowice, Stężyca. CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH profesjonalizuje produkt sieciowy (szlak) jak również wzmacnia rangę indywidualnych produktów turystycznych członków.
3. Koordynator – Gminny Ośrodek Kultury Sportu i Rekreacji - odpowiada za prawidłową koordynację funkcjonowania i rozwoju SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH przez okres 5 lat (albo, alternatywnie, inny podmiot wybrany większością kwalifikowaną 2/3 głosów członków CERTYFIKATU SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH).

ROZDZIAŁ III. CELE SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH

§ 3. 1. Głównym celem CERTYFIKATU SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH jest zagwarantowanie zintegrowanej i spójnej oferty turystyki kulturowej w ramach szlaku poprzez: współpracę, kreację produktów turystycznych i rozwój usług dla turystów przez lokalnych przedsiębiorców.

2. Celami szczegółowymi są:

- 1) Rozwój i promocja turystyki ze szczególnym nastawieniem na turystykę kulinarną z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju.
- 2) Zachowanie, ochrona, kultywowanie oraz prezentowanie lokalnego dziedzictwa przyrodniczo-kulturowego i historycznego, a także nowych wartości wytworzonych przez mieszkańców na rzecz turysty.
- 3) Rozwijanie przedsiębiorczości i ekonomii społecznej obszaru wykorzystującej rosnące zainteresowanie turystyką.
- 4) Integrowanie działań i budowanie współpracy oraz zasad i form porozumienia między: samorządami lokalnymi, organizacjami pozarządowymi, podmiotami gospodarczymi, mieszkańcami i przedstawicielami nauki.
- 5) Inicjowanie oraz wspieranie ochrony dziedzictwa obszaru: kulturowego, przyrodniczego i historycznego oraz odpowiednie dotarcie do zainteresowanych.
- 6) Aktywizacja społeczności lokalnej i wzmacnianie lokalnej tożsamości, a tym samym więzi z obszarem.
- 7) Rozwój i wspieranie rynku produktów lokalnych oraz zagwarantowanie dostępności tych produktów na szlaku.
- 8) Pozyskiwanie środków na projekty służące zrównoważonemu rozwojowi SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH, jego Partnerstwa i członków.
- 9) Promocja sieci certyfikowanych obiektów na szlaku jako produktów turystyki.
- 10) Utrzymanie wysokiego standardu usług na rzecz turysty.

ROZDZIAŁ IV. KRYTERIA CERTYFIKACYJNE

§ 4.1. Członków CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH obowiązują kryteria certyfikacyjne.

2. Kryteria podstawowe certyfikacji Członków CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH to:

- 1) **Obiekt na szlaku** – w ramach CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH prezentowane są obiekty, kolekcje, aktywności, produkty, usługi koncentrujące się na szlaku;
- 2) **Obiekt przyjazny turystyce** – obiekt oferuje określony pakiet korzyści dla turysty (nocleg, posiłek, kuchnia regionalna, podstawowe narzędzia do naprawy, możliwość kontaktu/wsparcia logistycznego na szlaku, możliwość przechowania , możliwość rozbicia namiotu, dostępność map i innych materiałów informacyjnych, możliwość korzystania z unikatowej oferty miejsca – wyróżnika);
- 3) **jakość** – obiekty, aktywności, produkty, usługi w ramach SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH muszą spełniać wymagania certyfikacji i minimalne standardy obsługi odwiedzających jak również angażować się w stały rozwój sieci na szlaku;
- 4) **dostępność** – podlegają certyfikacji tylko obiekty, aktywności, produkty, usługi dostępne lub świadczone stale albo przez cały sezon (dostępne bezpośrednio lub przez koordynatora).

3. Kryteria dodatkowe certyfikacji w ramach CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH:

- 1) wyjątkowość – obiekty, kolekcje, aktywności, produkty, usługi, w zależności od rodzaju, wyróżniają się ofertą opartą na unikalnych zasobach, wykorzystaniem tradycyjnych metod produkcji, bazowaniem na lokalnych surowcach i tradycjach oraz temacie związanym z truskawką kaszubską;
- 2) autentyczność kulturowa i historyczna – obiekty, kolekcje, aktywności, produkty, usługi powinny opierać zawartość merytoryczną na kulturze własnej lub historycznej mikroregionu;
- 3) autentyczność miejsca – należy pokazywać walory in situ lub działania w sposób odzwierciedlający charakter miejsc i ludzi; promować ochronę i zachowanie miejscowych zasobów, ilustrować powiązania między naturą a kulturą, przeszłością i teraźniejszością, dziedzictwem a turystyką zrównoważoną;
- 4) zaangażowanie lokalnych społeczności kolekcje, aktywności, produkty, usługi są prowadzone przez lokalne społeczności, angażują je do działania oraz w sposób demokratyczny zapewniają ich udział w procesach decyzyjnych.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.

Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

4. Kryteria specyficzne certyfikacji obiektów CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH:

- 1) obiekty na szlaku dostępne są przez cały sezon turystyczny;
- 2) gotowość członka do świadczenia zadeklarowanych przez niego usług/atrakcji w ramach CERTYFIKATU, a zarezerwowanych przez turystę/klienta, jest warunkiem niezbędnym przy certyfikacji;
- 3) w przypadku wypożyczenia sprzętu członkowie deklarujący i świadczący tę usługę zobowiązują się na miejscu usunąć usterki lub wymianę wadliwego sprzętu na wolny od wad;
- 4) w przypadku usług noclegowych na zgłoszenie klienta członek zobowiązany jest do niezwłocznej naprawy usterki lub zmiany zakwaterowania na inne, ale zgodne z ofertą.
- 5) obiekt na szlaku podejmie próbę wdrożenia minimum jednego ulepszenia z katalogu rozwiązań systemowych w ramach CERTYFIKATU na dany rok (sezon turystyczny).

5. Obiekty muszą spełniać minimum 40% kryteriów określonych ankietą certyfikacji.

6. Certyfikacja prowadzona jest przez co najmniej 2-osobową komisję raz w roku.

7. Komisję certyfikacyjną stanowią: koordynator i co najmniej jeden przedstawiciel podmiotów tworzących szlak.

8. Wszyscy Członkowie SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH zostają poddawani certyfikacji co 3 lata.

9. W przypadku niespełniania kryteriów certyfikacji Członkowi przysługuje okres naprawczy (90 dni), po którym następuje ponowna certyfikacja.

ROZDZIAŁ V. UTWORZENIE I CZŁONKOSTWO

§ 5.1. CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH został utworzony za pośrednictwem Gminy Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji przez członków założycieli, którzy podpisali deklarację przystąpienia do CERTYFIKATU wraz z opisami swojej oferty oraz stworzyli kompleksową ofertę produktu turystycznego/pakietów produktów turystyki kulinarnej bazujących na truskawce kaszubskiej.

2. Członkowie założyciele stali się automatycznie pierwszymi członkami SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH.

3. CERTYFIKAT SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH został stworzony przez członków założycieli z należytą dbałością. Członkowie SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH, w tym obiekty i miejsca, które tworzą i będą tworzyć sieć w ramach szlaku kulinarnego, muszą spełniać określone standardy, zachowywać autentyczność oraz spójność tematyczną ze SZLAKIEM TRUSKAWEK KASZUBSKICH.

4. Przedstawiciele (koordynator i członkowie) SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH spotykają się przynajmniej dwa razy w roku.

5. Na wniosek członków (minimum 30%) koordynator bezzwłocznie zwołuje nadzwyczajne zebranie członków SZLAKU, powiadamiając o nim z dwutygodniowym wyprzedzeniem.

6. Komisja certyfikacyjna (koordynator i co najmniej jeden przedstawiciel SZLAKU w terminie nie dłuższym niż 30 dni od zgłoszenia mają obowiązek przeprowadzić audyt w miejscu/obiekcie przed włączeniem/przyjęciem kandydata do SZLAKU w celu sprawdzenia, czy dany kandydat spełnia wymagane kryteria wskazane w ROZDZIALE IV.

7. Z przeprowadzonego audytu sporządzany jest protokół.

8. Nowy członek SZLAKU przyjmowany jest pod warunkiem przedstawienia rekomendacji przynajmniej dwóch członków SZLAKU i spełnienia 40% kryteriów certyfikacji w ramach audytu przeprowadzonego przez komisję certyfikującą.

9. O przyjęciu nowego członka SZLAKU informuje koordynator SZLAKU.

10. Przyjęcie nowych członków odbywa się poprzez potwierdzenie przez koordynatora i pozostałych członków/audytorów SZLAKU na deklaracji przyjęcia do SZLAKU i wydanym Certyfikacie.

11. Z podpisanej deklaracją przystąpienia wraz z załącznikiem stanowiącym opis oferty, uznania obiektu jako certyfikowanej atrakcji może wystąpić: osoba fizyczna, osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka nie posiadająca osobowości prawnej będąca właścicielem lub zarządcą obiektu/koordynatorem przedsięwzięcia, która tworzy ofertę indywidualną i wspólną w ramach SZLAKU.

12. W ramach utworzonego Certyfikatu członkowie są zobowiązani do:

- 1) angażowania się we wspólne inicjatywy, działania w ramach SZLAKU - tworzenie, rozwój i promowanie stworzonego pakietu produktu turystyki na szlaku ze szczególnym uwzględnieniem truskawki kaszubskiej;
- 2) udostępniania w ramach SZLAKU swojej oferty wszystkim zainteresowanym osobom, zgodnie z zadeklarowaną formą i na określonych warunkach;
- 3) aktywnego udziału w organizowanych spotkaniach w ramach SZLAKU oraz podejmowaniu decyzji o przyjęciu nowego członka;
- 4) przekazywania na bieżąco Koordynatorowi informacji o zaistniałych zmianach: teleadresowych, nowych stronach www, nowej działalności i ofercie, pomysłach i ulepszeniach na dany sezon, zmianie formy lub dostępności;
- 5) wspierania koordynatora w rozwoju, zwiększenia atrakcyjności i promocji oferty SZLAKU;
- 6) promocji SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH, w tym: informowania o działaniu w ramach SZLAKU, stosowania logotypu SZLAKU na wydawanych przez siebie materiałach promocyjnych, w miejscach widocznych w obiekcie, dostarczania informacji koordynatorowi służących promocji całego SZLAKU na stronę www, dobrowolnego udostępniania koordynatorowi własnych zdjęć i filmów w celu promocji SZLAKU, informowania o ofercie innych członków SZLAKU (polecanie siebie nawzajem), promowania SZLAKU podczas organizowanych imprez, warsztatów i wydarzeń.
- 7) jasnego ustalenia warunków udostępniania/prezentacji swoich atrakcji na danym szlaku (elementem weryfikacji będzie deklaracja złożona wraz z załącznikiem);
- 8) informowania o zbliżających się imprezach, wydarzeniach na SZLAKU, itp.;
- 9) promowania innych członków funkcjonujących w ramach sieci danego szlaku;
- 10) uczestniczenia w spotkaniach dotyczących SZLAKU, organizowanych przez biuro GOKSiR;
- 11) aktywnej współpracy Członków SZLAKU danego szlaku i innych zadań służących rozwojowi i promocji SZLAKU.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

13. Utrata członkostwa w SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH następuje wskutek:

- 1) złożenia koordynatorowi pisemnej rezygnacji;
- 2) wykluczenia w wyniku przeprowadzonego audytu i wynikającej z niego zmiany sposobu działania członka i wprowadzenia zmian powodujących niezgodność z przyjętymi kryteriami (wniosek o wykluczenie).

14. Koordynator informuje pozostałych o rezygnacji członka lub jego wykluczeniu członków SZLAKU w formie pisemnej lub elektronicznej. Wykluczony członek lub ten, który zrezygnował, może ponownie starać się o przyjęcie do SZLAKU po spełnieniu warunków wymaganych wobec kandydata.

ROZDZIAŁ VI. FORMY DZIAŁALNOŚCI

§ 6 Certyfikat tworzy różne formy udostępniania swoich zasobów w ośmiu kategoriach (Załącznik nr. 1 Regulaminu: Katalog rozwiązań SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH).

ROZDZIAŁ VII. STRUKTURA ZARZĄDZANIA I ZADANIA KOORDYNATORA

§ 7.1. Bezpośredni nadzór nad współpracą pomiędzy punktami SZLAKU sprawuje koordynator, który odpowiada za całą koordynację funkcjonowania SZLAKU.

2. Do zadań koordynatora w ramach SZLAKU należy wykonywanie następujących zadań wynikających z możliwości finansowych:

- 1) prowadzenie na bieżąco bazy członków SZLAKU oraz jej aktualizacja i przekazywanie informacji pozostałym członkom;
- 2) uczestnictwo w certyfikacji (audycie) kandydatów, którzy zadeklarują chęć przystąpienia do sieci SZLAKU;
- 3) prowadzenie podstrony i fanpage'a na Facebooku;
- 4) informowanie członków o nowych działaniach i wydarzeniach w ramach SZLAKU oraz turystów o ofertach indywidualnych i ofercie wspólnej SZLAKU;
- 5) organizowanie spotkań członków SZLAKU;
- 6) organizacja szkoleń, m.in. dotyczących podnoszenia kwalifikacji nt. turystyki kulinarnej, dziedzictwa lokalnego, produktów turystycznych, produktów tradycyjnych, historii, przewodników turystycznych;
- 7) wydawanie wspólnych materiałów promocyjnych, m.in. map, kalendarzy, folderów, ulotek, przewodników turystycznych, gadżetów reklamowych itp., oraz promocja SZLAKU podczas wydarzeń organizowanych przez koordynatora i inne podmioty;
- 8) pozyskiwanie nowych członków, których oferta może wzbogacić pakiet produktów turystycznych SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH, pomoc w łączeniu i wzbogacaniu ofert produktów turystycznych w ramach SZLAKU;
- 9) nawiązywanie współpracy z innymi podmiotami pokrewnymi branżowo, np. biurami turystycznymi, w celu rozwoju działań marketingowych indywidualnych produktów i pakietu produktów turystycznych;
- 10) rozwój infrastruktury turystycznej SZLAKU funkcjonujących w ramach sieci SZLAKU;
- 11) inne zadania służące rozwojowi i promocji SZLAKU.

ROZDZIAŁ IX. WIZUALIZACJA I PROMOCJA SZLAKU

§ 9.1. Członkowie SZLAKU:

- 1) posługują się jednolitym oznakowaniem – logo i nazwą SZLAKU;
- 2) zamieszczają oferty (wraz z opisem i dokumentacją zdjęciową) na utworzonej podstronie do SZLAKU i w mediach społecznościowych;
- 3) mają obowiązek umieszczania logo i nazwy SZLAKU na obiektach i materiałach promocyjnych wydawanych w ramach swojej działalności dotyczących produktów i usług oferowanych i wykonywanych jako członek SZLAKU;

2. Członkowie SZLAKU mogą wydawać wspólne materiały promocyjne i tworzyć wspólne produkty m.in.: mapy, kalendarze, foldery, ulotki, przewodniki turystyczne, gadżety reklamowe, produkty lokalne, pamiątki z miejsca pochodzenia.

ROZDZIAŁ X. FINANSOWANIE

§ 10.1. Zadania/działania w ramach SZLAKU są finansowane w z:

- 1) darowizn;
- 2) składek członkowskich;
- 3) dotacji;
- 4) sponsoringu;
- 5) środków własnych członków SZLAKU;
- 6) innych źródeł;
- 7) sprzedaży okazjonalnej w ramach działalności Kół Gospodyń Wiejskich.

2. Formy i wysokość finansowania są planowane podczas rocznego zebrania członków SZLAKU.

ROZDZIAŁ XI. ZASADY OBOWIĄZYWANIA REGULAMINU

§ 11.1. Regulamin obowiązuje od dnia przyjęcia.

2. Zmiany niniejszego Regulaminu podejmowane są większością głosów przy obecności ponad połowy członków w pierwszym terminie i obecności co najmniej 1/3 liczby członków w drugim terminie podczas spotkania członków SZLAKU. Zmiany Regulaminu zatwierdzane są przez GOKSiR.

3. Regulamin stosuje się do członków SZLAKU po jego podpisaniu przez GOKSiR.

Zatwierdzamy Regulamin funkcjonowania CERTYFIKATU SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH.

GOKSiR

.....
... .. 20... roku



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

KATALOG ROZWIĄZAŃ

Usługi związane z pobytem

nocleg na 1 noc
nocleg na szlaku
możliwość rozbicia namiotu
spanie w specyficznych, ciekawych warunkach (atrakcja, pokój tematyczny)

Posiłki

posiłki na zamówienie
restauracja
kuchnia lokalna
menu truskawkowe
przekąska truskawkowa
lokalny specjał (wyróżnik)
degustacja w plenerze / poczęstunek na powitanie lub pożegnanie gości

Truskawki

nasadzenia, zakładanie ogródka truskawkowego
truskawkorwanie
motywy truskawkowe w obiekcie, aranżacje

Produkt lokalny

udział w degustacji
udział w warsztatach
kuchnia bazująca na lokalnych recepturach

Materiały promocyjne

nieodpłatny dostęp do aktualnych materiałów promocyjnych np. map
dostęp do Internetu/serwisu www w obiekcie
prezentacja Szlaku truskawek kaszubskich w obiekcie

Materiały komercyjne i produkty do sprzedaży

możliwość zakupu ciekawego produktu/pamiątki
możliwość zakupu produktów tradycyjnych

Bezpieczeństwo na szlaku

możliwość kontaktu
możliwość bezpiecznego przechowania rzeczy
apteczka
możliwość podstawowych napraw

Doświadczenie dodatkowych form spędzania czasu

usługa przewodnicka
udostępnienie/kreowanie ciekawych miejsc (np. galeria, wystawa, ekspozycja)
elementy małej architektury, meble na szlaku
organizacja eventu, degustacja, pokaz, inscenizacja
produkt wzornictwa przemysłowego (mebel, aranżacja, styl)
aranżacja wnętrza w nawiązaniu do szlaku lub lokalnego wzornictwa



logo obiektu

CERTYFIKAT

dla

**NA SZLAKU TRUSKAWEK
KASZUBSKICH**

**JEST CERTYFIKOWANY CZŁONKIEM
SIECI**

*Gminny Ośrodek Kultury, Sportu
i Rekreacji w Chmielnie*

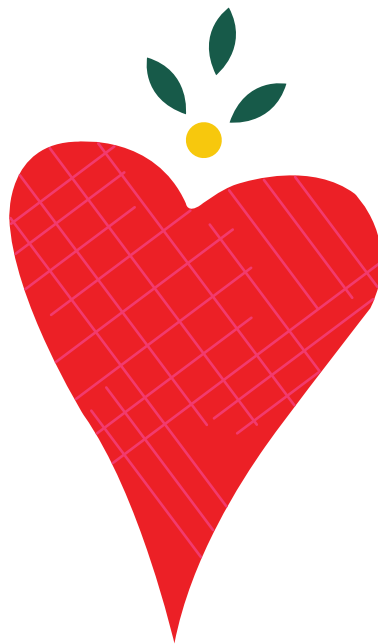
.....
.....
.....
..

Chmielno, data roku



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

PROJEKT ZNAKU CERTYFIKACJI

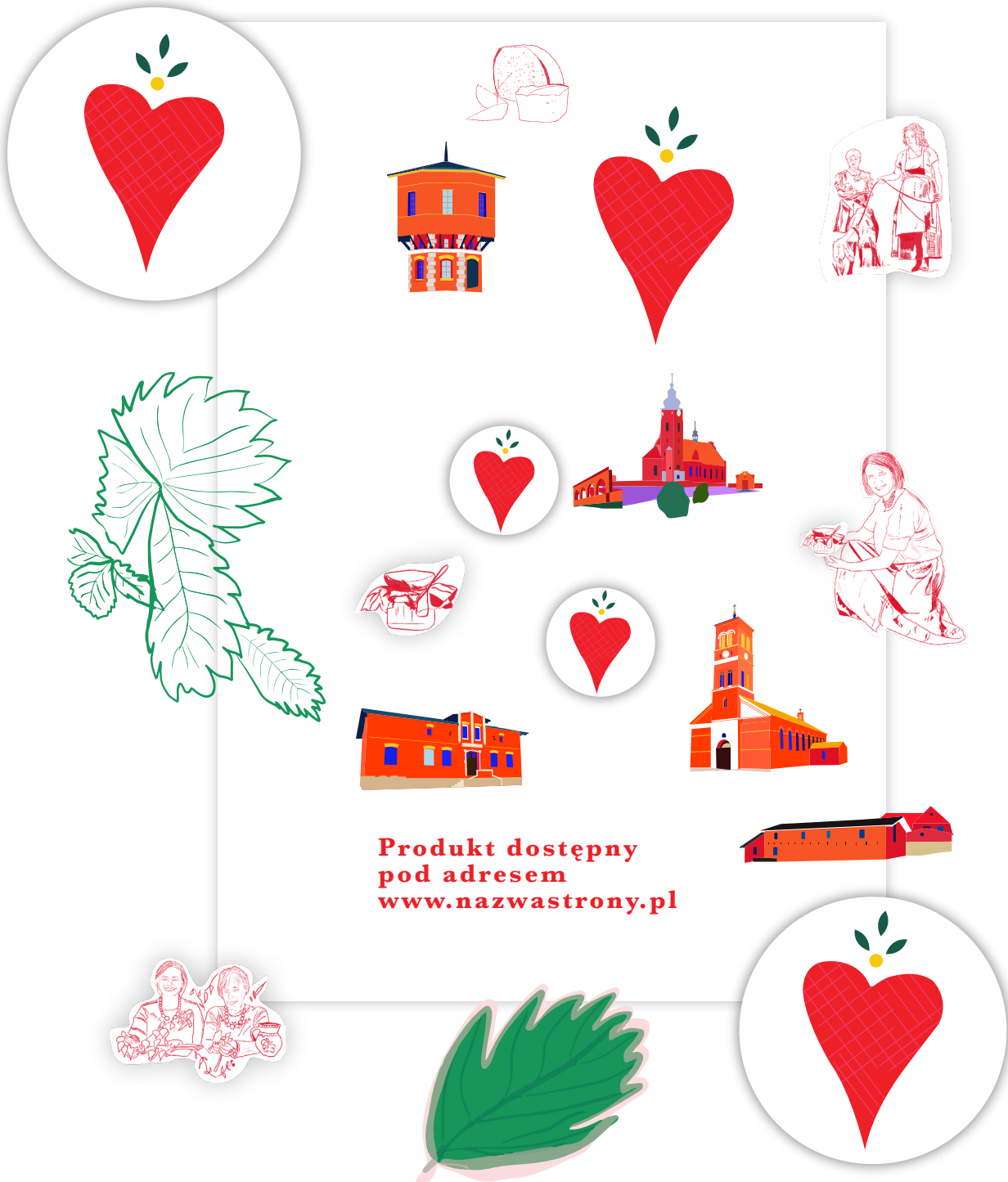


MIEJSCA NA SZLAKU TRUSKAWEK KASZUBSKICH



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
"Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

PRZYKŁAD ZASTOSOWANIA Z POZOSTAŁYMI NAKLEJKAMI





„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”.
 Instytucja Zarządzająca PROW 2014-2020 – Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.
 Publikacja opracowana przez Gminny Ośrodek Kultury, Sportu i Rekreacji w Chmielnie,
 współfinansowana jest ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej
 "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" PROW 2014-2020.

ANKIETA CERTYFIKUJĄCA

KATALOG ROZWIĄZAŃ DO UZUPEŁNIENIA PRZEZ OBIEKT

Usługi związane z pobytem

nocleg na 1 noc
 nocleg na szlaku
 możliwość rozbicia namiotu
 spanie w specyficznych, ciekawych warunkach (atrakcja, pokój tematyczny)

Posiłki

posiłki na zamówienie
 restauracja
 kuchnia lokalna
 menu truskawkowe
 przekąska truskawkowa
 lokalny specjał (wyróżnik)
 degustacja w plenerze / poczęstunek na powitanie lub pożegnanie gości

Truskawki

nasadzenia, zakładanie ogródka truskawkowego
 truskawkorwanie
 motywy truskawkowe w obiekcie, aranżacje

Produkt lokalny

udział w degustacji
 udział w warsztatach
 kuchnia bazująca na lokalnych recepturach

Materiały promocyjne

nieodpłatny dostęp do aktualnych materiałów promocyjnych np. map
 dostęp do Internetu/serwisu www w obiekcie
 prezentacja Szlaku truskawek kaszubskich w obiekcie

Materiały komercyjne i produkty do sprzedaży

możliwość zakupu ciekawego produktu/pamiątki
 możliwość zakupu produktów tradycyjnych

Bezpieczeństwo na szlaku

możliwość kontaktu
 możliwość bezpiecznego przechowania rzeczy
 apteczka
 możliwość podstawowych napraw

Doświadczanie dodatkowych form spędzania czasu

usługa przewodnicka
 udostępnienie/kreowanie ciekawych miejsc (np. galeria, wystawa, ekspozycja)
 elementy małej architektury, meble na szlaku
 organizacja eventu, degustacja, pokaz, inscenizacja
 produkt wzornictwa przemysłowego (mebel, aranżacja, styl)
 aranżacja wnętrza w nawiązaniu do szlaku lub lokalnego wzornictwa

Spełnia

TAK/NIE / NIE DOTYCZY

--	--	--



Inne informacje dotyczące certyfikacji (uwagi, zapytania, wnioski)

.....

Wynik certyfikacji (minimum 5 rozwiązań dla turysty na szlaku dostępnych w obiekcie/bliskiej okolicy - współpraca z lokalnymi partnerami)

.....

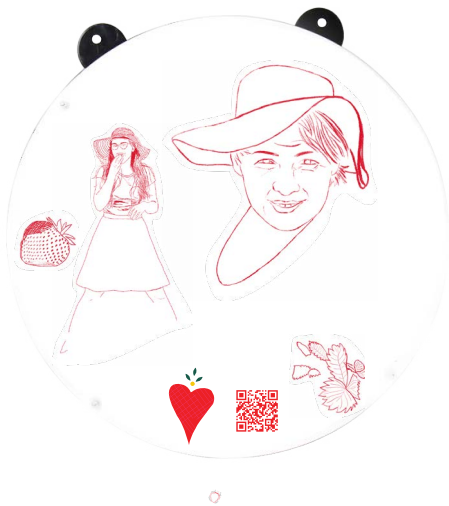
Program rozwoju / ulepszeń katalogu rozwiązań w obiekcie na najbliższy sezon turystyczny Co dany obiekt deklaruje / planuje wdrożyć w najbliższej przyszłości i jak wpłynie to na ofertę szlaku

.....

.....

Miejscowość, data, podpis osoby certyfikującej

Podpis przedstawiciela obiektu





"Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie"
 Operacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Schematu II Pomocy Technicznej "Krajowa Sieć Obszarów Wiejskich" Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020
 Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 - Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi.



Ilustracja szlaku (mapa i inne formy zastosowania w przyszłości wpływające na „umeblowanie”, aranżowanie kreatywne Szlaku i oferty